



资讯新生态 头部影响力

2019-2020今日头条营销通案

巨量引擎全国营销中心 | 营销策略团队出品

■ 关于平台通案

随着巨量引擎的产品与营销方式日益丰富，我们将以更具实效性和体系化的方式应对需求、传导观点、提供解决方案，以推动各层级客户的商业进程。特别对于四大重点产品端今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频，都将陆续产出全新平台营销通案，以协助第一线的销售、策划、代理商和客户们对平台、产品、项目具有统一而清晰的认知，提升合作效率与创新可能。

■ 关于今日头条平台营销通案

今日头条，是今天中国互联网领先的综合资讯平台。它让亿万中国网民通过头条了解到天下发生的事情，也让广告主通过头条被更多消费者所熟知。

为了让整个市场对头条营销的认知更明晰，也让巨量引擎内各伙伴团队获得更多有价值的信息共享，在本次通案中：

1. 明确提出今日头条的营销定位及立足点：不断顺应用户资讯获取需求，做“复合生态”的综合信息平台；
2. 明确提出头条营销的价值延伸方向：资讯的深度价值、推荐+搜索的互动价值、新的圈层用户价值以及社会价值；
3. 提供头条营销第四季度重点项目及方向；
4. 提出头条营销价值的三大角色及定位：品牌信息的传播者、品牌价值的影响者、品牌资产的经营管理者（以O-5A-Grow模型为基础）；
5. 提供一系列由头条营销影响力驱动的创意和案例；

让我们一起创造头条营销的未来！ Let's make things happen!

CONTENTS

Part 1

新智媒时代 平台的破局与变革

Part 2

演变创新 重构综合信息平台

Part 3

营销突围 平台商业价值凸显

Part.1

新智媒时代 平台的破局与变革

从「媒体型平台」到「平台型媒体」

“ 平台型媒体让所有的个人在上面找到自己的通道
找到能够激发自己活力的资源。 ”

——乔纳森·格里克 《平台型媒体的崛起》



主流媒介到达趋稳的同时 网络媒介渗透率逐年走高

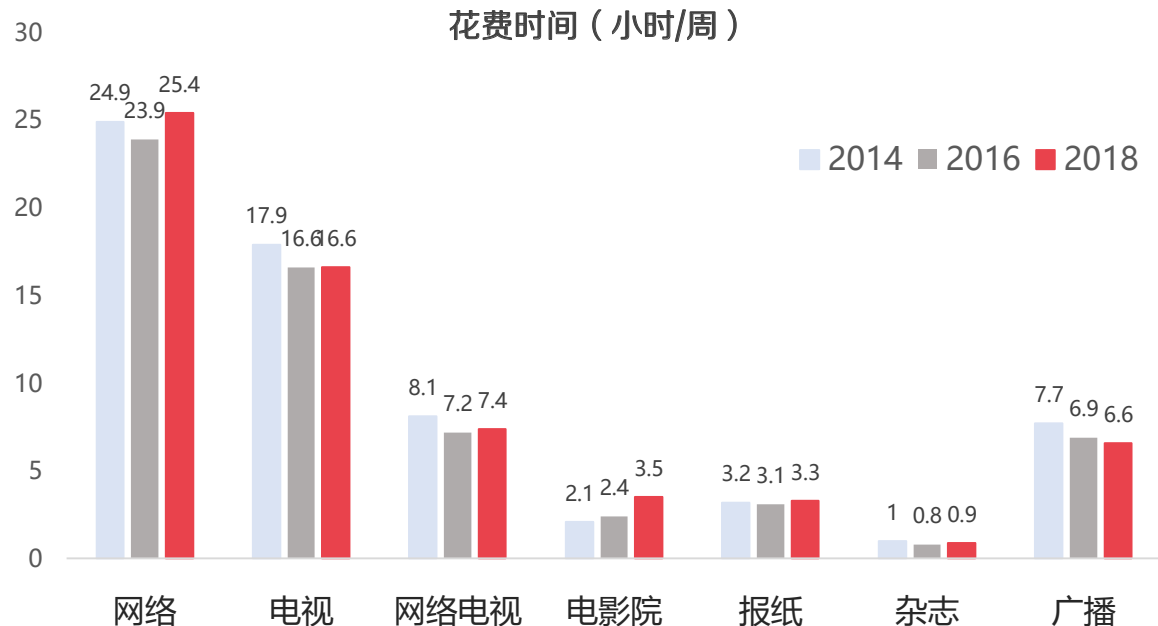
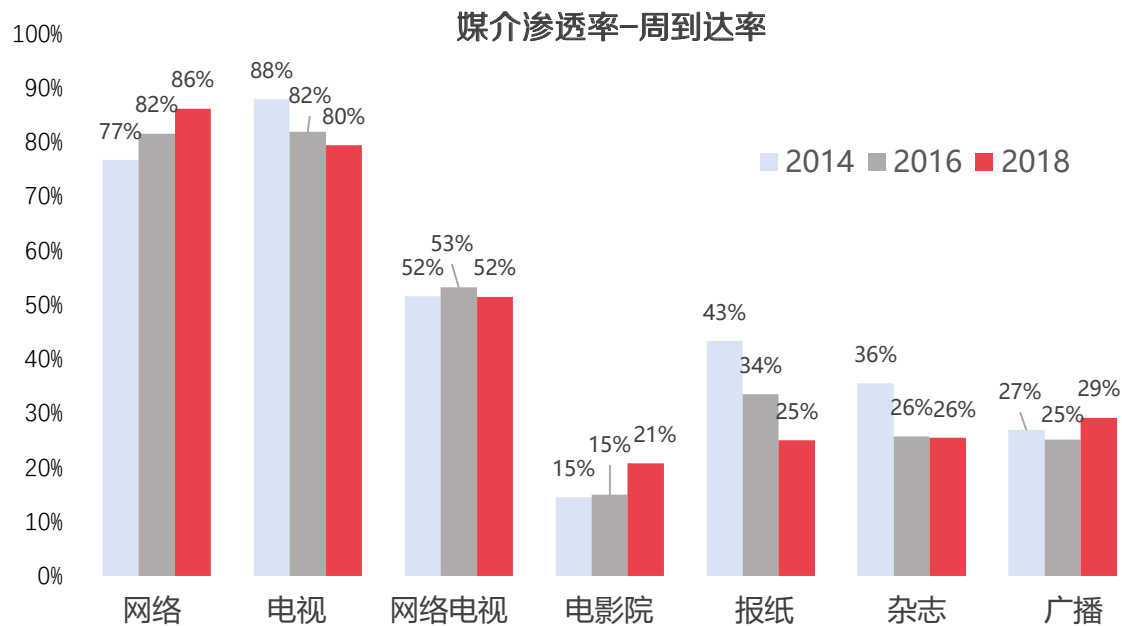
网络媒介渗透率逐年走高（高于电视、网络电视媒介），人们在网络媒介上花费的时间在明显增多



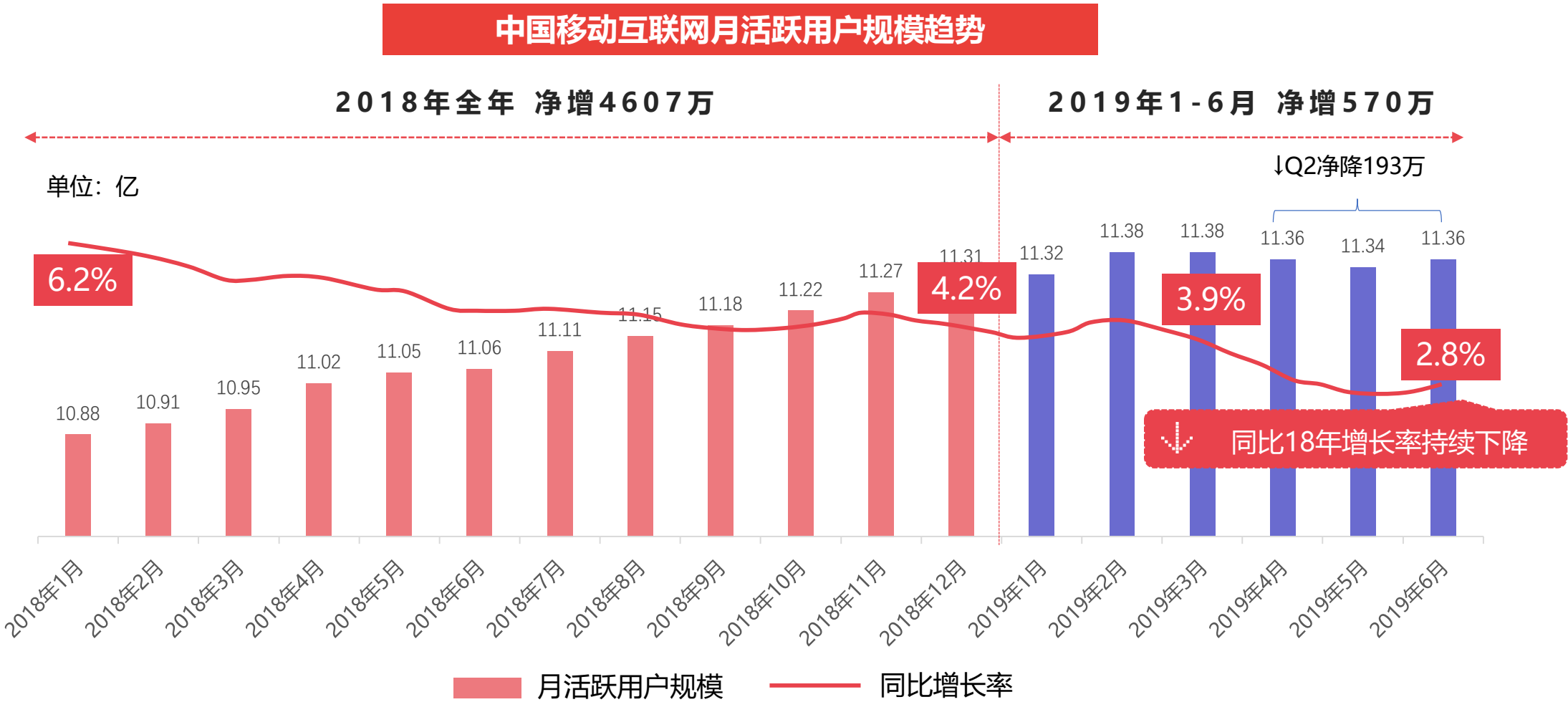
网络媒介渗透率高于电视平台6%



网络媒介时长高于电视媒介8.8h/周



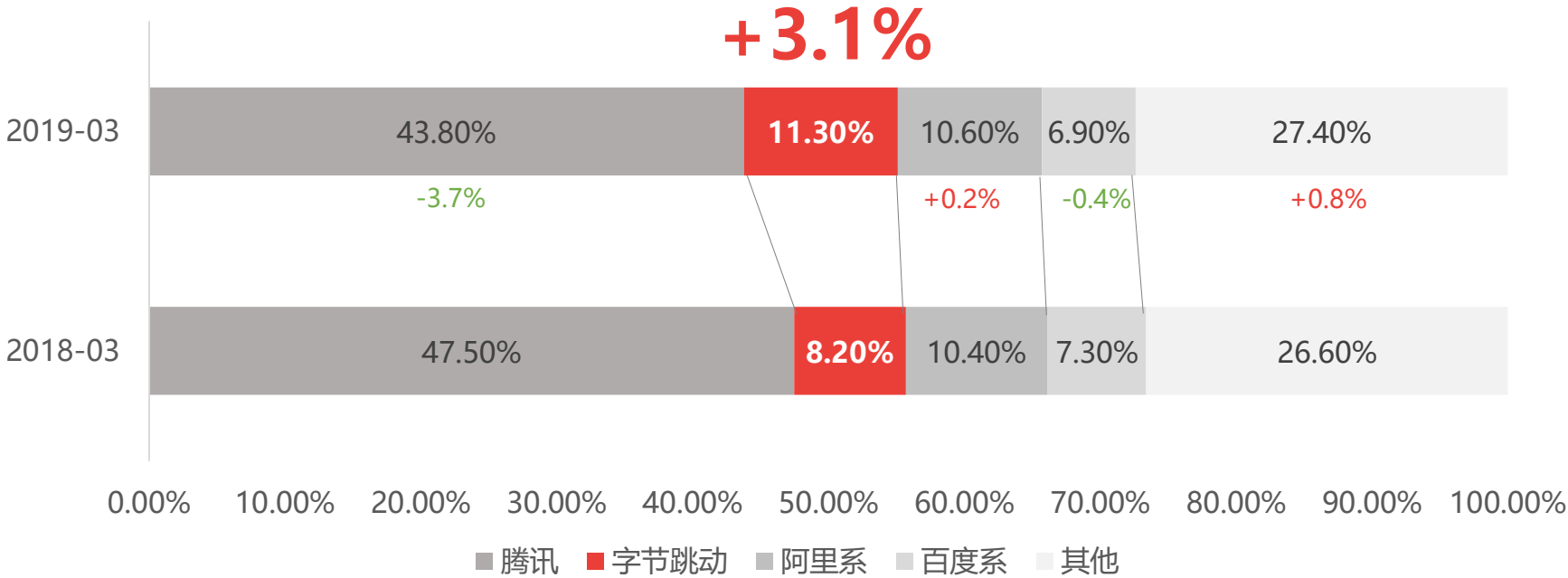
中国移动互联用户规模趋于平稳 同比增长率持续下降



面对挑战 互联网巨头纷纷利用矩阵优势 抢占存量空间

极光大数据的统计结果显示“过去一年，国内移动网民整体规模在11.3亿上下浮动，移动网民增长红利见顶”。

移动互联网巨头系APP使用时长占比



注：巨头系APP取各巨头旗下MAU>=100万的头部APP
数据来源：QuestMobile TRUTH中国移动互联网数据库 2019年3月

“平台集中化”

多元化 | 个性化 | 差异化

是大势所趋

用户对内容的偏好更加多元 且各年龄段独有的资讯消费习惯已形成

今日头条信息形式同比增长情况

2019年1月 VS 2018年1月

+400%

图文类内容



图文类

+360%

视频类内容



视频类

+66%

图片类内容



图片类

+45%

19年1月vs18年12月环比增长

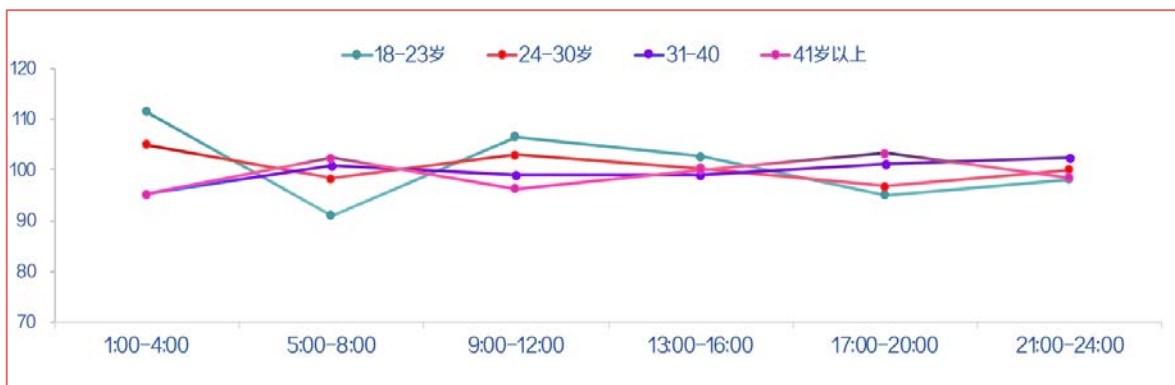
微头条类内容



微头条

今日头条不同年龄段人群阅读时间段TGI

90后人群更爱夜间看头条，80前凌晨5点TGI最高



95后（18-23岁），1点-4点最活跃，1点是高峰，9点-16点活跃度一直较高

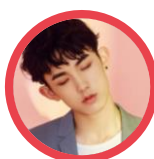
90后（24-30岁），1:00-4:00最活跃，9点-12点是第二活跃时段

80后（31-40岁），因工作和家庭更忙碌，较活跃阅读时间在5点-8点，晚21-24点

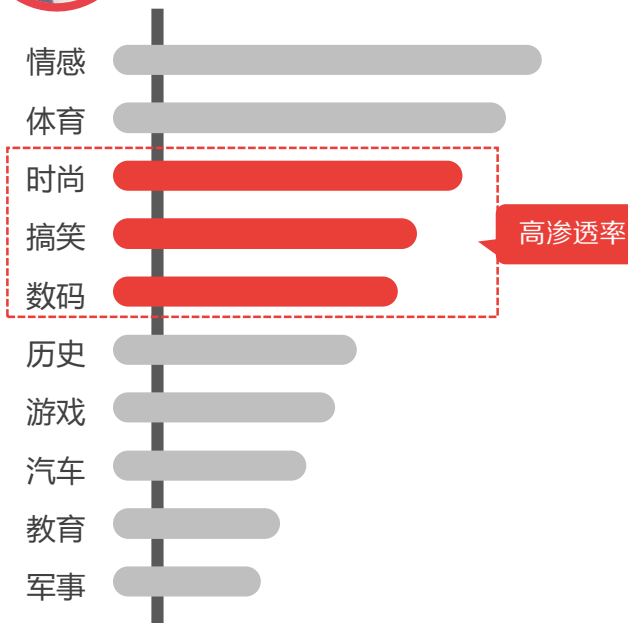
80前（40岁以上），早睡早起，阅读偏好集中于凌晨5点-8点，17点-20点

不同年龄段的用户在不断探索他们感兴趣的个性化资讯边界

除传统意义上年轻人看娱乐，中年人关心健康，也体现出一些「跨年龄段的偏好共性」，如汽车、育儿、健康等



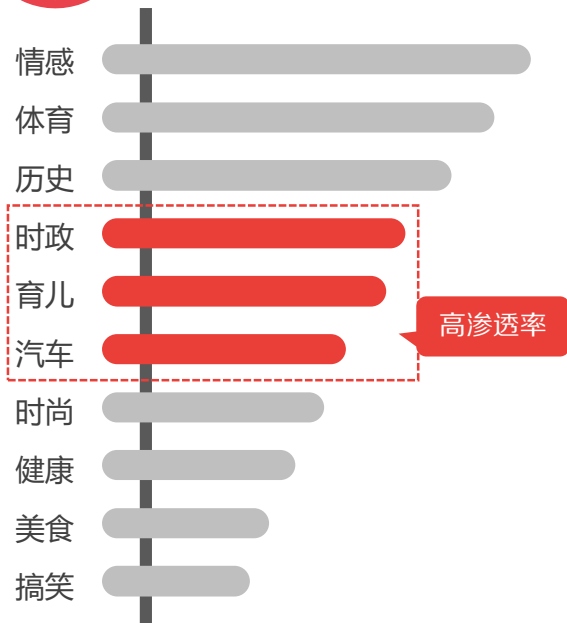
时尚、搞笑、数码类内容
在95后中渗透率较高



95后兴趣类别用户分布



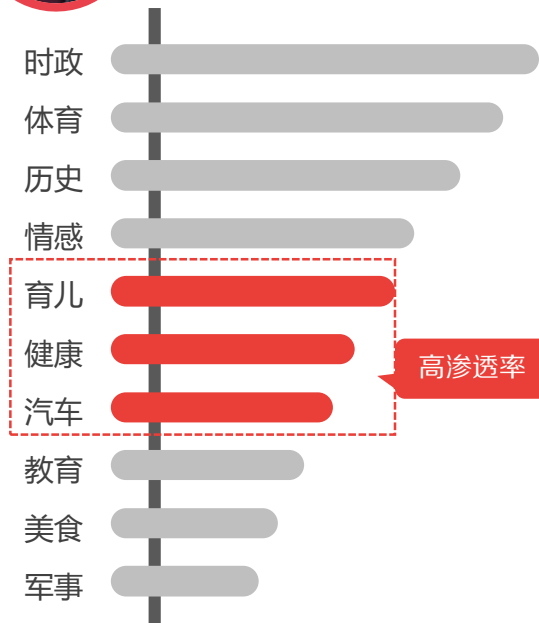
时政、育儿、汽车类内容
在90后中渗透率较高



90后兴趣类别用户分布



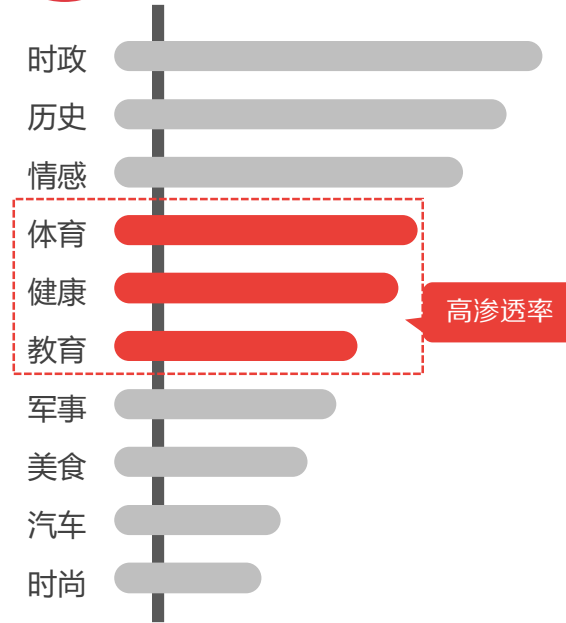
育儿、健康、汽车类内容
在80后中渗透率较高



80后兴趣类别用户分布



体育、健康、教育类内容
在70后中渗透率较高



70后兴趣类别用户分布

说明1：社会、娱乐、国际类内容是各个年龄段最热爱的TOP3，本部分未展示

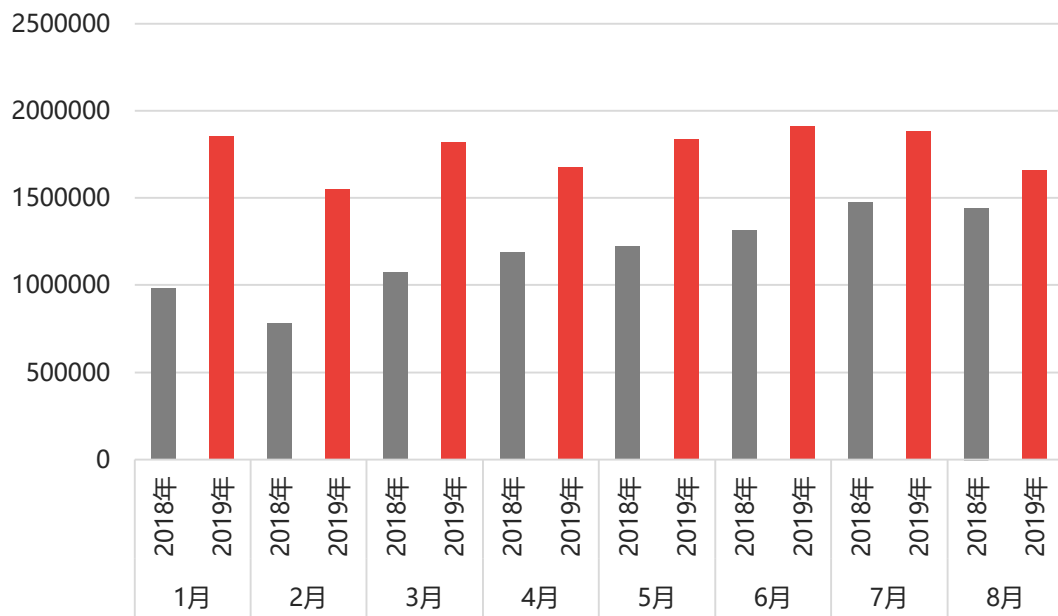
说明2：今日头条兴趣用户是选内容的强关注用户，通过对用户阅读长期、短期的历史行为进行计算给用户标记上的某一类内容的偏好特征，比如娱乐、汽车、社会等。本质上是用户喜欢的文章分类。

说明3：渗透率参考人群年龄组兴趣TGI

打破原有内容形式和类别的偏见 差异化重新构建内容与人群的图谱

40岁以上用户使用视频意愿攀升

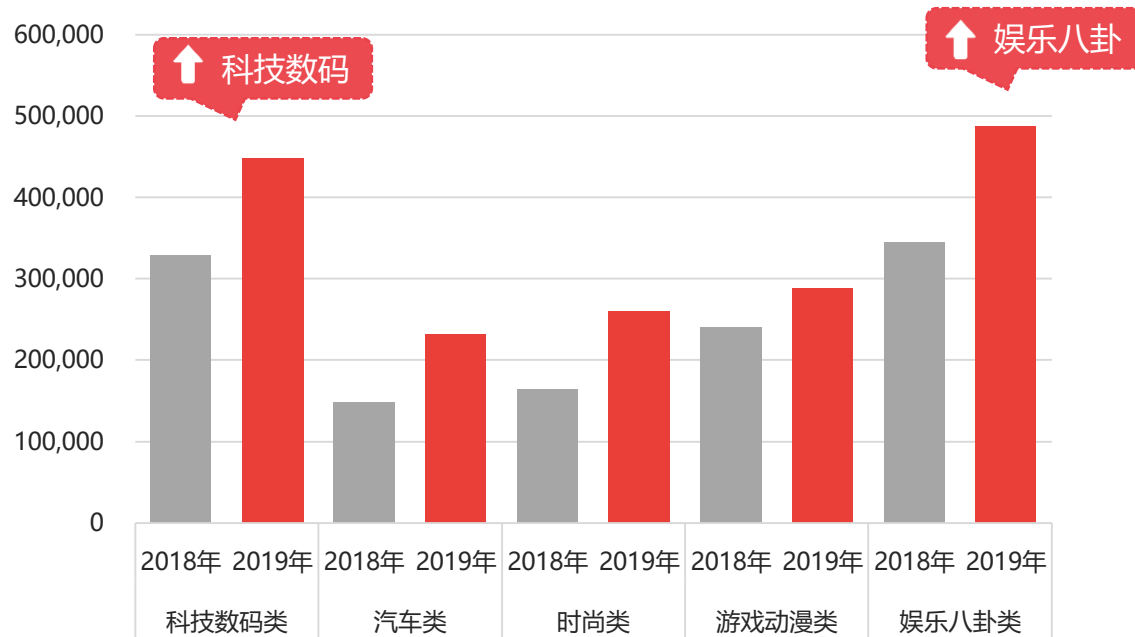
2019年逐月**视频浏览量**均明显高于2018年



40岁以上用户视频类内容浏览量(万) (2018年1-8月 V.S 2019年1-8月)

30岁以下年轻用户对深度图文类内容的偏好提升

TA们习惯用图文获取科技、汽车、时尚、游戏动漫、娱乐类信息



30岁以下用户图文类内容阅读量(万) (2018年1-8月 V.S 2019年1-8月)

“用户需求”

无论何种年龄段和圈层，用户渴求更丰富的内容和形式是本能

是移动平台新变革之源

七年的发展验证今日头条“移动互联网红利时代的**受益者与推动者**”

信息技术加速平台创新，今日头条全面引领移动互联网智媒化发展



今日头条已形成稳定的用户规模 全面驱动行业高速发展

作为头部综合资讯平台，用户规模趋于高位稳定

日活DAU

1.2亿

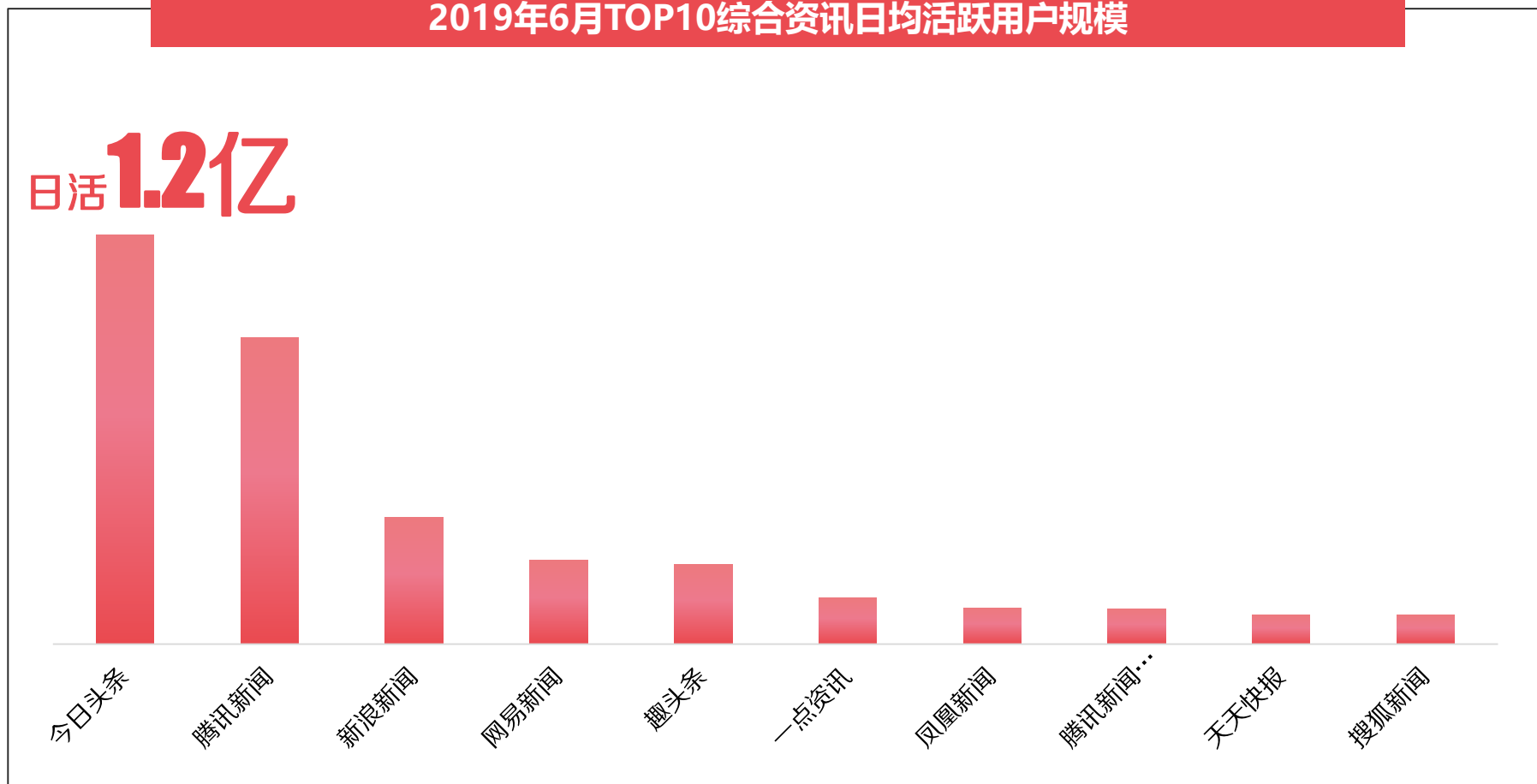
月活MAU

2.6亿

人均单日使用次数

12次

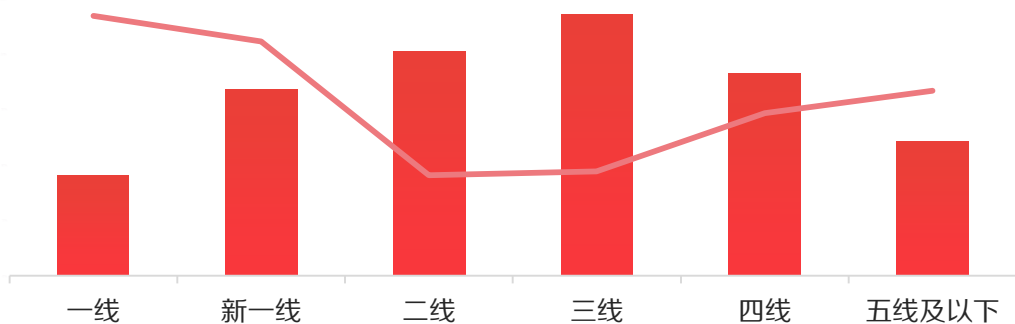
2019年6月TOP10综合资讯日均活跃用户规模



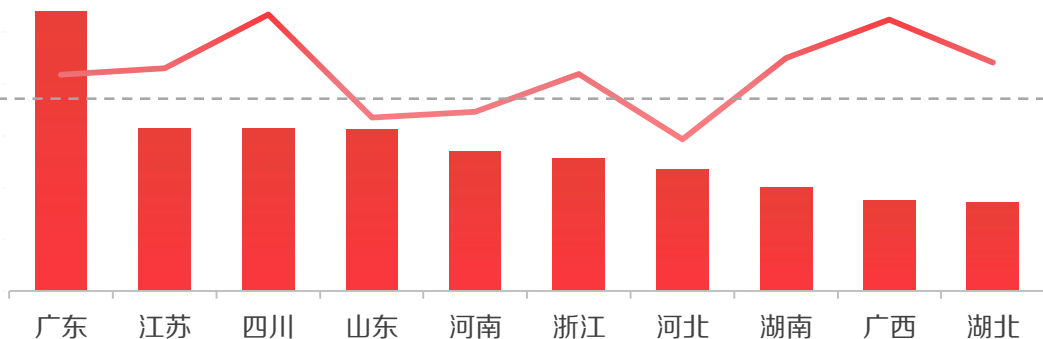
今日头条高线用户分布显著 年轻用户群体日趋庞大

TOP10城市中大部分用户属于一线或新一线城市，男女比例较为均衡，其中19-35岁占比近7成

今日头条整体用户城市级别



今日头条用户属性：省份 TOP10



*高线城市包括一线、新一线城市和二线城市，低线城市包括三线及以下的城市

男性用户TGI

105

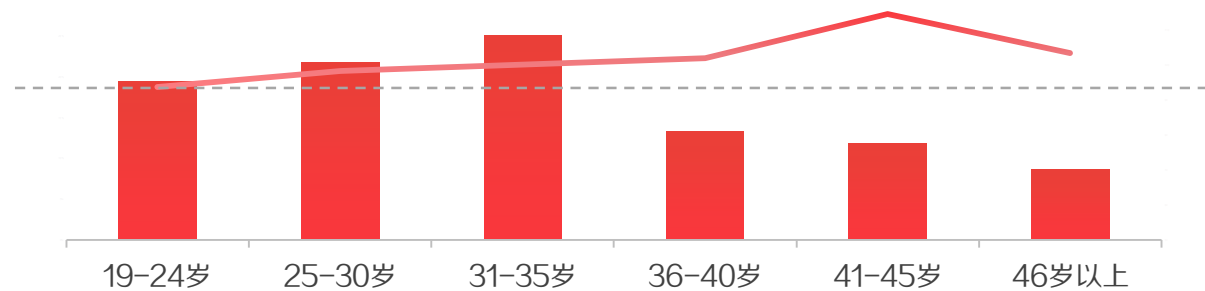


女性用户TGI

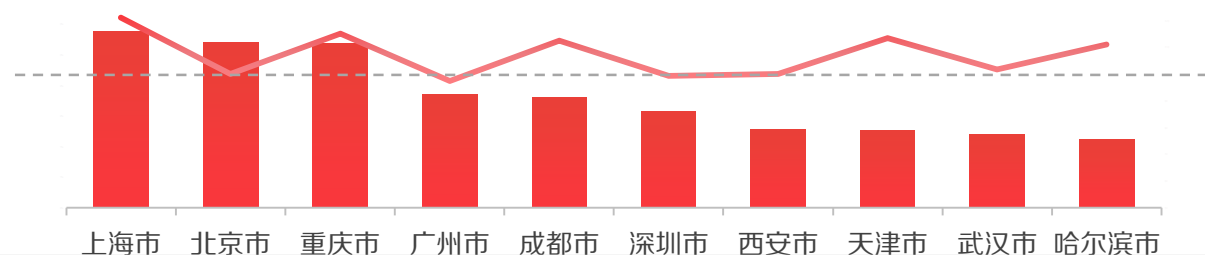
95



今日头条用户属性：年龄分布



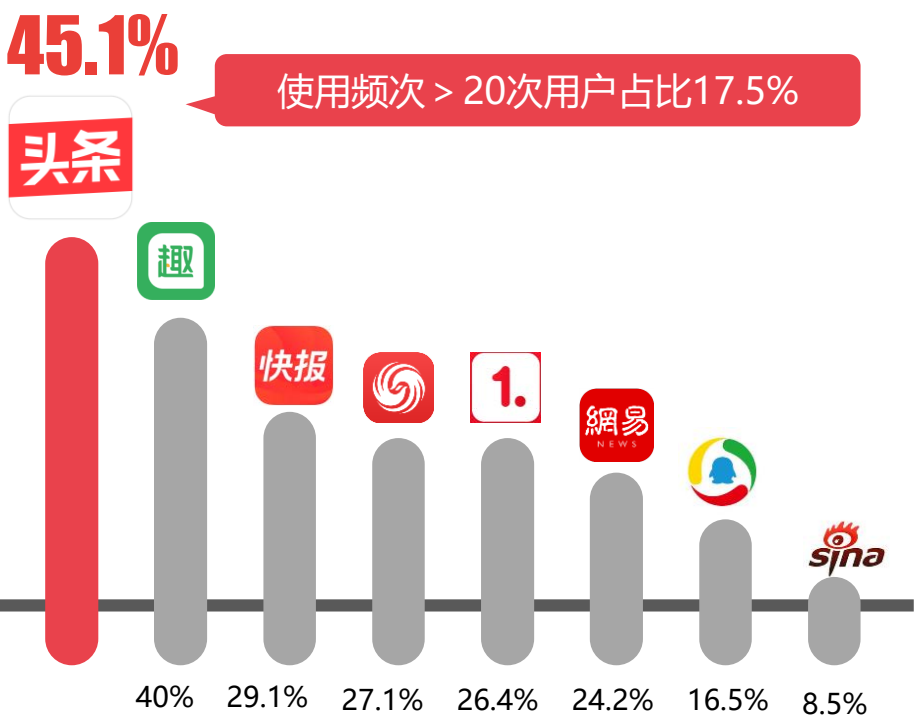
今日头条用户属性：城市 TOP10



高频次、高使用时长用户优势明显 今日头条已形成高粘性的使用习惯

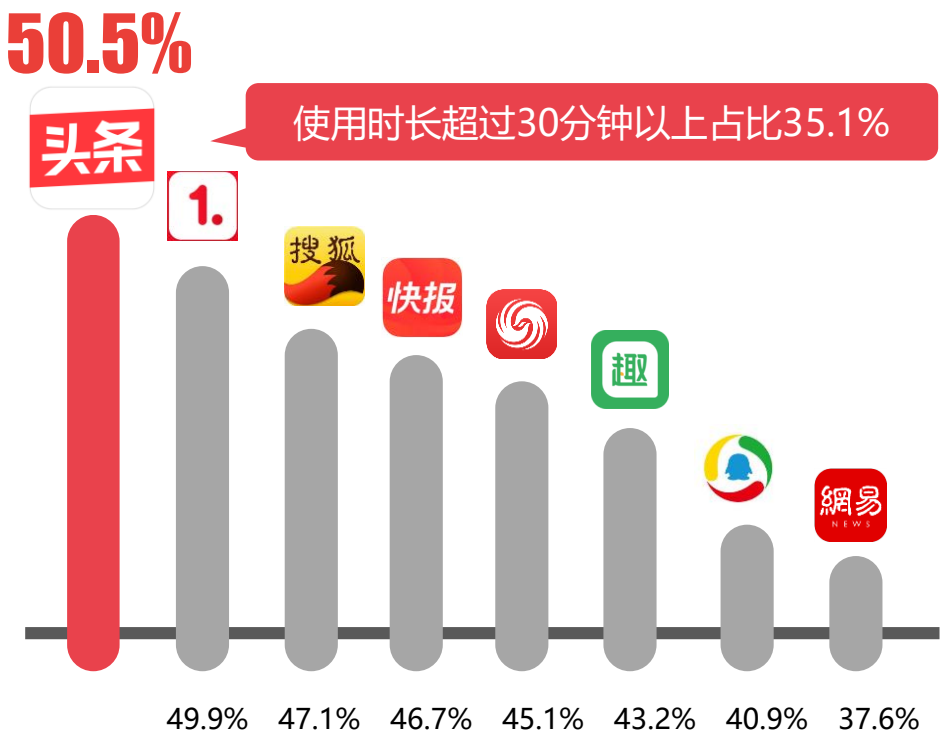
综合资讯类APP人均日使用频次

使用频次 > 10次



综合资讯类APP人均日使用时长

使用时长 > 10分钟



今日头条汇集国内众多优质PUGC内容，备受用户青睐

他们在这里传递优质内容……

致力于帮助企业、政府机构、媒体和自媒体获得曝光和关注。平面媒体、互联网媒体和公司可以通过头条号扩大自身品牌影响力，垂直领域专家、意见领袖等自媒体通过智能分发系统让优质内容获得更多阅读量。



央视网



新华网



人民网



光明网



环球网



果壳网



36Kr



知乎



中关村在线

他们在这里阅读分享资讯趣闻……



小米创始人：雷军
发布头条2146条
获赞 529W



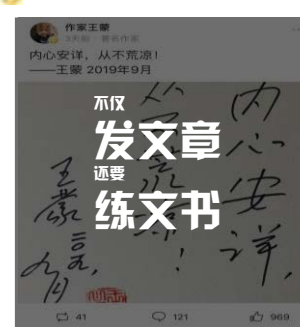
著名政论家：邱毅
发布头条591条
获赞 1905W



知名出版人：洪晃
发布头条2312条
获赞 58W



著名作家：王蒙
发布头条332条
获赞 47W





今日头条作为一种「复合生态」

将重新定义信息的生产、分发、消费的关系

「搜索引擎」

「视频网站」

“平台集中化”

「服务应用」

「个性化推荐」

「社交媒体」

「垂直资讯」

Part.2

演变创新 以行动重构信息平台



“信息创造价值”

综合信息平台的演变与升级

新内涵 新价值 新边界

不止于资讯 | 不止于推荐 | 不止于固有存量 | 价值边界延伸

“今日头条，不止于资讯”

今日头条海量优质频道 持续传递信息价值

50+ 亿

今日头条平台日均阅读/播放量

60+ 万

今日头条日均内容发布量

聚集优质 垂类内容

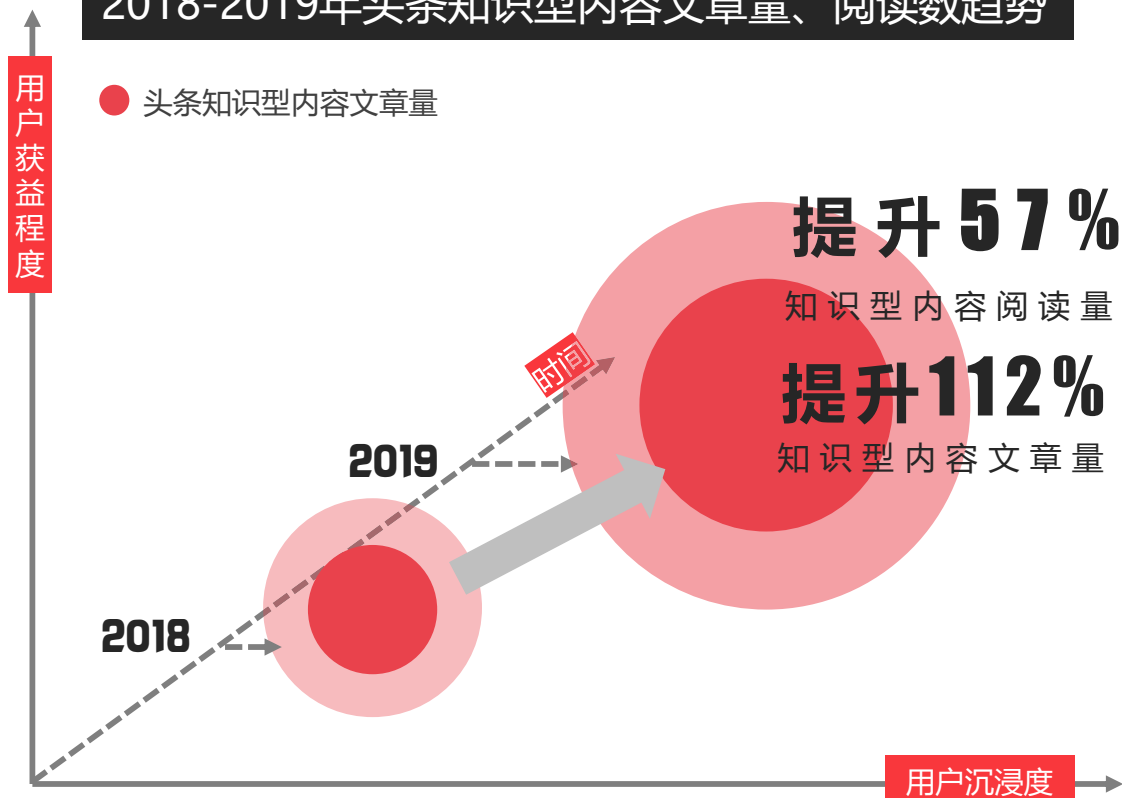


从「资讯」到「知识」 今日头条信息价值不断提升

头条端知识型内容文章数及阅读数持续攀升，用户除了通过头条追随热点、也选择通过头条进行知识获取。

“知识型内容能够吸聚更多的优质流量与时间”

2018-2019年头条知识型内容文章量、阅读数趋势



今日头条2019年热门知识类内容 TOP3

头条问答

深度评测

专家专栏

今日头条2019年热门知识行业内容TOP10

科技前沿

投资理财

智能家居

食品饮料

求职创业

5G商业

保健养生

旅游攻略

母婴育儿

体育问答

「知识类资讯」愈发成为垂直领域的阅读主流

用户在浏览“加拿大”相关文章时，他们最关注什么？

《全球治安最好的五个国家，日本排第三，中国排第五，你知道吗？》

「文化交流」

《航拍加拿大最大城市多伦多，高楼林立，经济发达，环境优美！》

《加拿大最神奇的的城市，居住着40万华人，感觉活在中国》

「旅游景区」

《从飞机上实拍加拿大第二大城市，这城市布局堪称完美！》

《加拿大蒙特利尔，最主要的商业街圣凯瑟琳大街，街头演唱者》

「购物方向」

《米哥Vlog-485：加拿大，属于加拿大的富人区》

《加拿大美女第一次到中国旅游，没想到中国麦当劳比美国好吃！》

「城市方向」

《加拿大女孩来中国旅游，第一天就住进五星级酒店把我骗惨了！》

《米哥Vlog-455：加拿大很美，但来到这里让我心情沉重》

「旅游攻略」

《加拿大怎么玩？小众旅行地惠斯勒户外游玩推荐》

《去加拿大旅游，第一次要多少钱？》

「签证政策」

《加拿大旅行一定要去的这些地方！》

《加拿大自驾游，这条公路值得推荐？》

《国庆探访加拿大，十个最美丽的地方，从瀑布到海滩景点推荐》

移民、签证 相关的文章

大多是**专业垂直的机构号**撰写的
深度内容，与资讯内容相比，
文章热度极高。

《不看风景看火车，各种超长重载货物列车通过加拿大布莱克山口铁路》

《可以防熊的垃圾桶？一起来看看加拿大露营点的黑科技！》

《这风景还真美如画，加拿大汤普森河峡谷铁路运行的重载列车》

「移民方向」

《世界上最长的冰刀冰床在加拿大，过年一定要去一次哦！》

《很多人问我移民美国好还是加拿大好，如何选择？》

《加拿大班克斯国家公园，美如画，蓝的像个蓝宝石》

《小编在线说：加拿大适合移民的是哪个城市？》

《加拿大移民最新政策解读》

《加拿大移民最新政策解读》

《加拿大移民最新政策解读》

《含全国最严的7个签证，您拥有几个？》

《加拿大宣布：2018年将尽全力让更多的中国人来加拿大！》

《加拿大最新过边境攻略：中国公民注意，千万别想当然！》

《厉害！世界摄影杂志重磅新鲜出炉，加拿大摄影师上榜》

旅游领域
垂直深耕

头条旅游创作者数量**5.8万**

较2017年增长**42%**

旅游类内容发布共**197万**多条

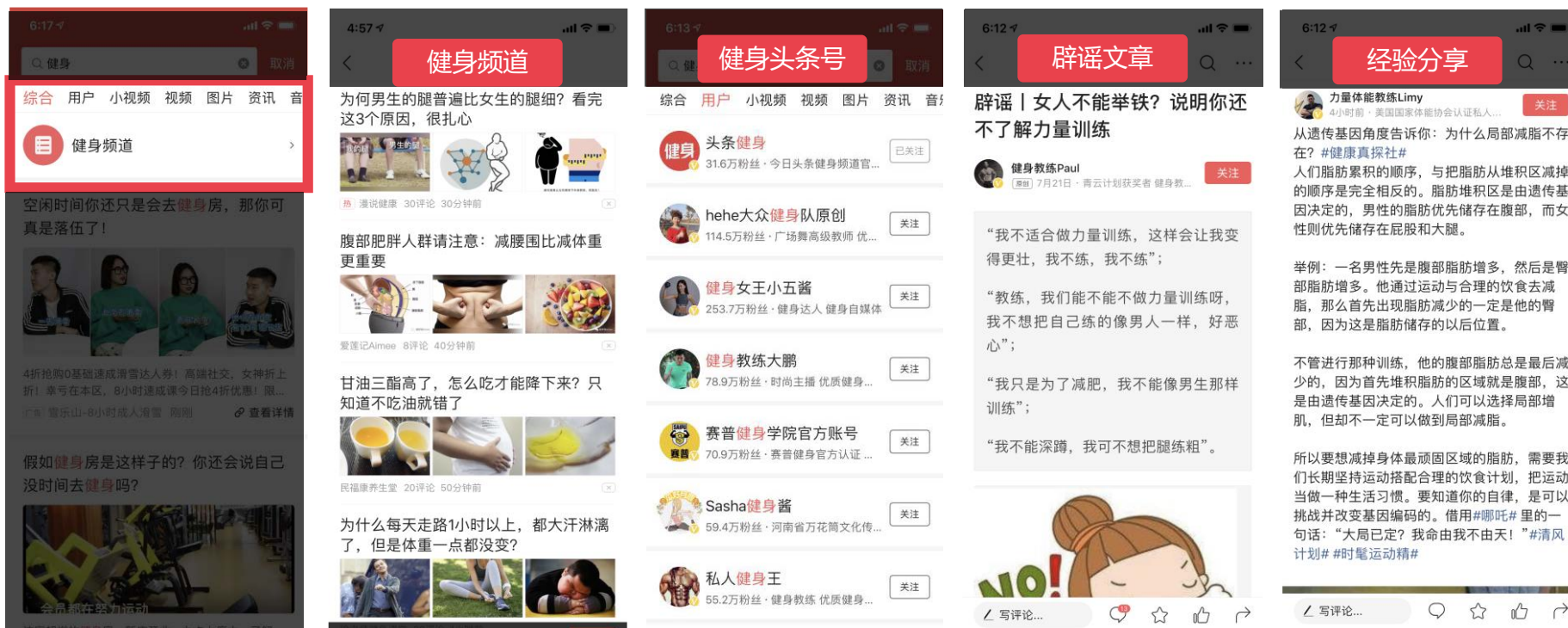
阅读量**124亿**，收藏数**6277万**

头条提供旅游经费**70万元**

送**88人**次创作者，去**40个**目的地免费旅行

「知识类资讯」愈发成为垂直领域的阅读主流

用户在搜索“健身”相关文章时，他们会看到什么？



健身领域
垂直深耕

内容浏览量达到**199亿次**

用户收藏动作达到**2亿次**

创作者总数超过**25000个**

是2017年的**7倍**有余

粉丝总数达**1亿**

比2017年增长**300%**

内容扶持：「青云计划」扶持优质原创内容创作者

今日头条鼎力扶持优质内容创作者，深度驱动创作者创作热情，提升平台优质内容标准



优质内容优先推广

作为中文互联网最大的内容平台之一，扶持优质原创内容是头条号平台始终努力的方向。为了让每一个创作者都能全心投入创作并得到对等回报，我们推出了一系列签约、扶持、奖励计划。

青云计划是头条号平台对于单篇优质文章设置的专项奖励计划，专注于文章内容本身，让每一篇优质的文章都能获得奖励。



重磅优质IP聚集头条“打造一站式内容营销阵地”

「健康算数大会」

健康生活领域阅读数据发布会，
深度解读健康行业



「今日头条生机大会」

齐聚头部创作者，打造内容创
作领域影响力盛会



「金字节颁奖典礼」

盛大的科技作者颁奖盛典
直击智能技术前沿科技



「我是头条 年度盛典」

今日头条联合全产品矩阵打造的
娱乐生态年度高端盛典



「今日头条时尚大赏」

与时尚集团合作，聚焦时尚领
域，携手国际品牌与时尚明星，
打造垂直领域时尚盛会



「今日头条5G频道」

2019全新打造垂直频道
汇集5G行业大事件、热门文章

“今日头条，不止于推荐”

移动搜索阶段的流量分散 在综合信息平台有效聚合

PC时代
搜索行为相对集中



移动时代
搜索行为分散，即搜即走

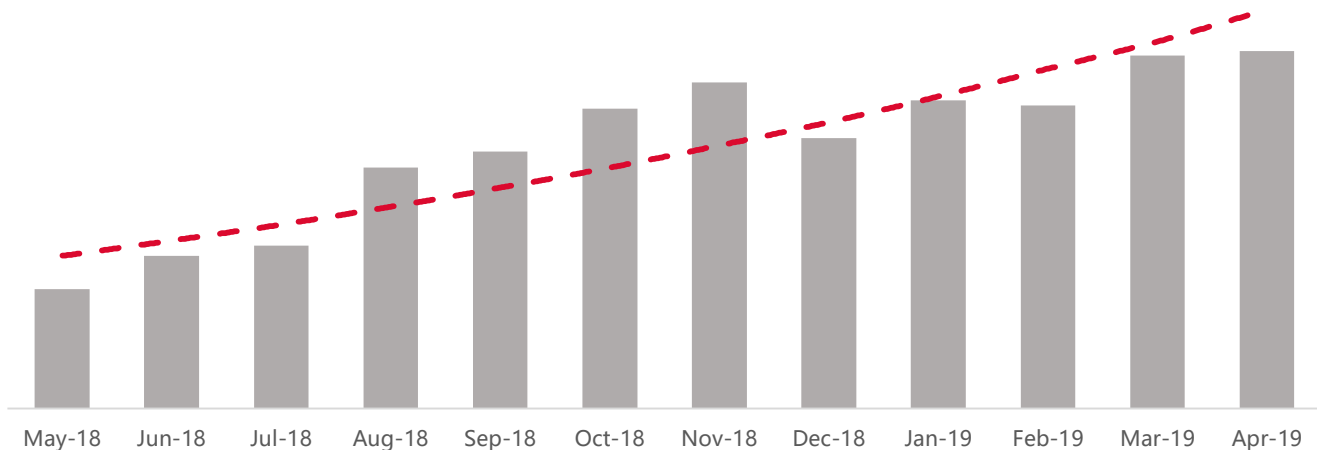


新趋势
用户在信息密度高的综合平台搜索

头条平台用户搜索行为常态化增长

近一年用户月搜索量变化趋势

快速增长，年内增长至**2.5倍**



数据来源：今日头条数据平台 2019年5月



1个月中20次青云计划奖？我连日更都困难，你只是缺1个写作素材库



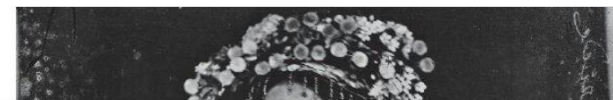
20评论 刚刚

70后 vs 90后：十五年的北漂降级史 | 故事FM

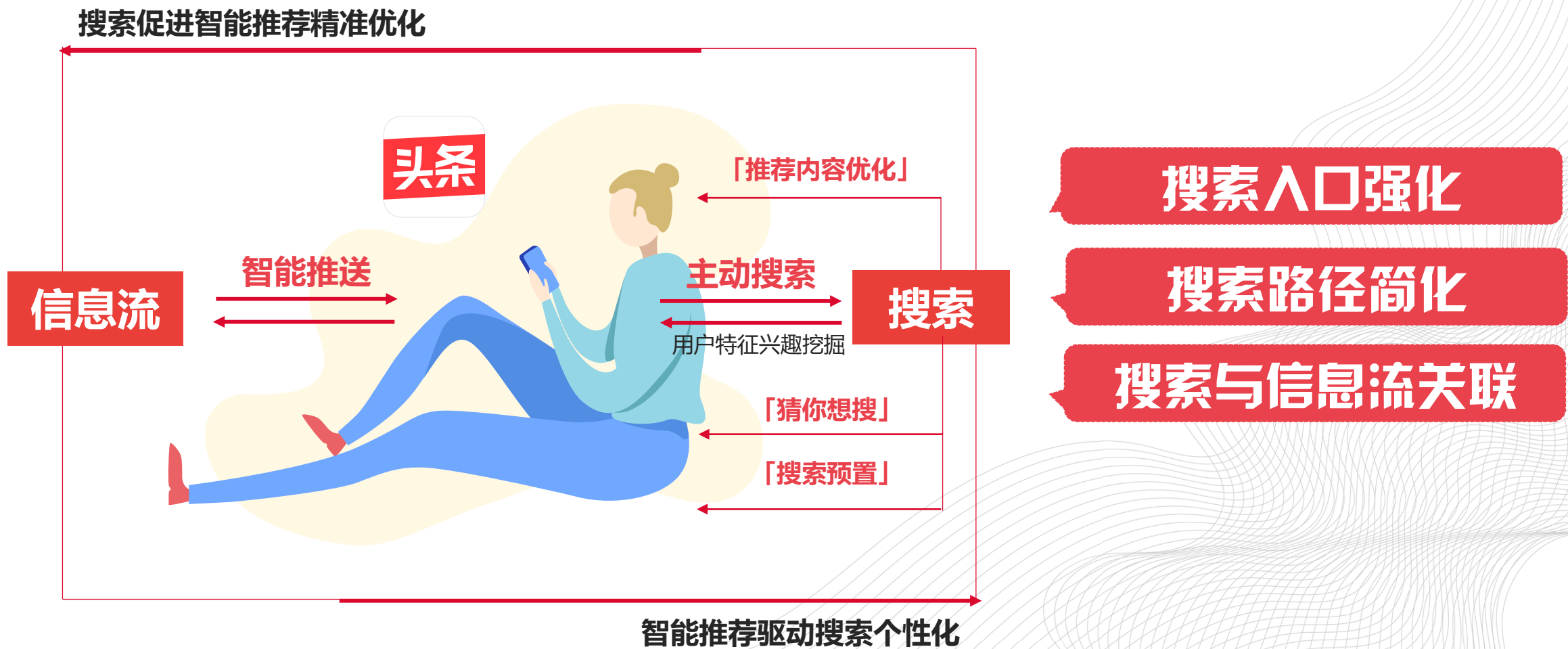


大象公会 133评论 刚刚

晚清时期，北京城里的满汉女子肖像照



「智能分发+搜索」双擎驱动：形成人与信息的良性互动



头条主端优化搜索路径 创造“随看随搜”的用户环境

搜索入口强化

搜索路径简化

搜索与信息流关联



优秀案例

娱乐co-branding
头条搜索
叠加线上线下内容

“流量循环新玩法”

“今日头条 X 《小小的愿望》 X 乐乐茶 X 《芭莎男士》”

开屏告知——→话题热榜助推——线下门店终端体验——线上搜索结果页

开屏硬广宣推助力搜索



全站曝光量

7亿+

#电影小小的愿望#

站内征文收获文章600篇+

活动期间#彭昱畅#头条指数上升112%

头条话题热榜第4位



头条 电影

芭莎男士 BAZAARMEN LELECHA · 乐乐茶

线下联动引爆搜索热潮



优秀案例



520节点营销
明星+个性化搜索
制造品牌话题事件

“ 打造品牌
个性利器 ”

“一汽大众SUV借势520 携手许晴浪漫席卷头条”

创新硬广+明星资源+多元内容话题

开屏搜索宣推+个性化许晴表情包搜索彩蛋



话题冠名 引爆更多关注

话题总阅读量 话题总讨论量

7.2亿+ 11.1w+

多元内容

创新硬广



“今日头条，不止于固有存量”



头条用户人群构成不断演化

「年轻化」「女性化」「知识化」

头条用户人群构成不断演化，平台多元扶持计划，聚合更多年轻、女性、知识人群关注

「年轻化」



年轻人群定义：
所指年轻人为20到29岁群体

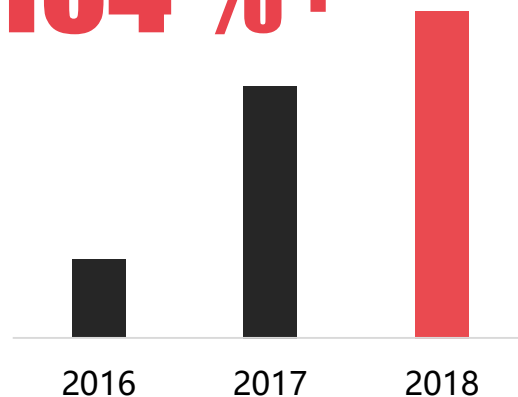
20—29岁年轻族群关注今日头条的热度逐年递增

今日头条年轻人群2018年热度指数

900亿+

2018年对比2016年复合增长率

104%+



今日头条平台上的年轻人群热度指数



地域分布：
一二线城市的年轻人更关注今日头条

- 大城市人群更关注大牌 小镇青年更关注国货
- 线上种草带货成为美妆购物的主要关注点



内容载体偏好：
年轻人更喜欢在今日头条平台观看
视频内容



TA们最喜欢的5大头条号类别：
体育/动漫/游戏/趣味/影视

多元内容IP 持续聚集年轻用户群体

覆盖多种热门体育赛事兼顾流量与质量触达年轻人群



CBA、英超、西甲、亚洲杯、女足世界杯、男篮世界杯等赛事直播专题、内容报道、话题讨论

锁定开学、高考、教师节等场景，覆盖年轻学生群体

#开学爆有料#

#青春不毕业#

#高考季#、#寒假#

.....



优质PGC+UGC



头部旅游KOL产出优质原生内容，为年轻用户群体持续种草



携手多品牌，共建「年轻化」跨界营销



携手肯德基 光明网及百位青年
#抬头向上 塔可青年#



乐乐茶X今日头条
中秋节 跨界营销

优秀案例



五四青年节点营销
官媒背书+明星发声
调动年轻用户互动

“助力品牌年轻化”

“肯德基塔可 & 青年节营销 助力塔可精神与时代青年接轨”

明星联合发声+face u贴纸合作+热点话题引爆

联合光明网及杰出影响力青年代表发声

话题定制 引爆年轻用户互动



联合光明网为品牌背书
青年节活动全程发声参与

3 位杰出影响力青年深度合作，为塔可精神发声

97 位行业榜样青年，共建塔可青年话题

57W+ 用户使用塔可专属贴纸，女性圈层态度觉醒

青年最热点1.2亿

#塔可青年 抬头向上#话题累积覆盖年轻用户



5.1亿+阅读 20W+讨论

优秀案例



国潮流行营销
国风硬广+国潮馆
助攻品牌粉丝运营

“

年轻粉丝
国潮流行

”

“剑网三全新手游携手头条掀起民族国风新浪潮”

“国潮上头条”+头条个性曝光资源

线上热力助攻，头条强势资源宣推

江湖气质“国潮馆”落地头条胡同



1.1亿
话题阅读量

1.3W+
话题讨论量

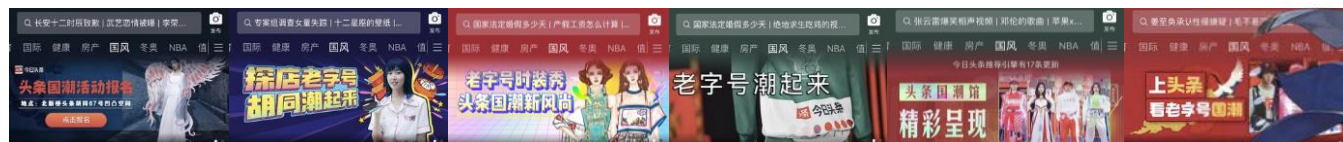
剑网3定制“江湖小馆”



“国潮”走秀，剑网3礼服压轴



开屏+连续7天国风频道沉浸式banner



BEI XIN QIAO TOU TIAO HU TONG
北新桥头条胡同



优秀案例



跨界线下营销
快闪店+趣味体验
带领用户体验旧时光

品牌焕新
时光跨界

“今日头条&三元 打造穿越时空的“元鲜时光”

定制快闪店+打破圈层全平台扩散

联手三元定制“穿越时空”线下快闪店

带领年轻人，寻味体验“元鲜”时光

【复刻80年代沉浸式互动空间】



80年代的家、裁缝铺、录像厅、供销社、三元奶站、跳皮筋儿、踢键子、吹泡泡和大树下的下棋大爷。老环境老物件全方位营造怀旧气氛。

【今日头条化身“头条日报”】



三元×头条品牌跨界，三元的历史沉淀、品牌焕新给来过之人留下深刻印象；头条巧妙化身“头条胡同”“头条日报”陪伴周围。

【打破圈层年龄扩散引爆品牌】



人民日报、新华网等主流媒体联合40余家媒体曝光三元快闪店信息

40+

媒体联合报道

15W+

单篇文章浏览量



优秀案例



定制IP合作
圈层曝光+IP定制
圈定目标年轻用户

定制微综
寻味户外

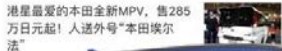
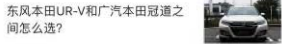
“瑞虎用舌尖美味引爆品牌力”

圈层人群曝光+《公路美食家》IP深度定制

奇瑞瑞虎新一代瑞虎8全新改款上市，以“燃动你的时刻”为传播理念，1.6T“中国芯”为核心卖点，独家冠名赞助今日头条打造首档户外美食微综艺，以美食点燃当代年轻人的生活美学。

DMP精准定向目标人群

第一时间为瑞虎8上市，制造声量点燃共情引线



1.7亿+
传播期内总曝光

“美食+旅行”的短平快寻味体验

一场探寻小巷美食的自驾野食之旅
融合美食、旅游、汽车等跨界元素的微综艺

自8.20今日头条开播以来，
两集播放量累积突破

1200W



「女性化」



女性人群规模逐年递增 “她力量” 崛起。

今日头条女性占比

44.47%

2018-2019年头条人群结构对比

女性同比增长率 **17.70%**



年龄分布：

19-35岁女性用户占六成，80后占比高



内容阅读兴趣偏好：

时尚、美食、家居、育儿、教育

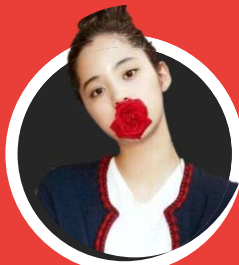
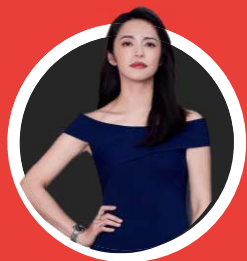


• 一线、新一线城市人群占比23.95%

• 三线、四线整体占比43.69%

海量女性IP话题 吸引女性圈层共振

时尚明星入驻头条



持续运营女性人群



「faceu&轻颜」
聚集海量女性用户联动微头条



Faceu 激萌



轻颜相机

互动+内容全面激发用户参与热情，
以社交分享触达全网制造话题热点

优秀案例



娱乐X公益
女性话题+海量作品
引爆母亲节情感营销

持续渗透
女性圈层

“伊利借势母亲节情感营销”

她力量计划X伊利女性成长公开课，叠加头条明星资源和话题优势



娱乐
+
公益

话题冠名

4700w+阅读
1.1w+讨论

伊利冠名话题#我的妈妈#

“通过母亲节聚焦女性群体 花样告白母亲”



KOL助力发声



品牌指数 715 上百幅儿童画作品+明星微话题发声



比投放前
增长6.5%

品牌指数 762 明星刷屏

微话题热榜 搜索展示



优秀案例

人气话题栏目
明星大咖+素人改造
美妆领域圈层互动

“垂直兴趣
美妆深耕”

“变美大作战头条时尚导师团”

话题抽奖互动+大咖发声+内容聚合曝光

大咖相遇，齐聚发声

时尚造型师，当红艺人，时尚icon变身导师



话题抽奖，高频互动

话题固定入口、专属头像标签保障传播效果



内容聚合，持续曝光

时尚频道创建站内定制话题，强势资源实力宣推



4.9亿
话题总曝光量

4.7W+
话题总讨论量

「知识化」



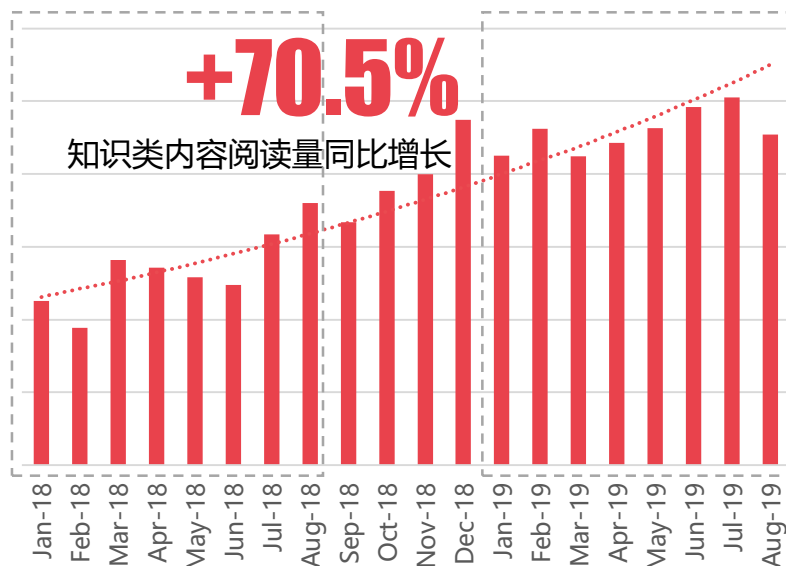
知识人群定义：
社会中流砥柱、知识类内容高偏好

知识人群规模逐步扩大 知识类内容受到青睐

今日头条知识人群占比

13.16%

2018-2019年关注知识类内容阅读量趋势



男性用户占比81%，31-50岁占比59.9%，他们多为新中产用户



主要分布于一二线城市
北京、上海、成都、杭州为主



他们对国际、财经、教育、房产类
内容比较感兴趣

垂直内容打破固有圈层 不断聚集知识偏好用户

多样化创作者矩阵 优质内容聚集知识偏好用户

新闻媒体

国家机构

企业官方账号

企业高管

行业专家

深度自媒体



雷军 V



罗永浩 V



余承东 V



赵明 V



刘作虎 V



小米公司 V



华为 V



荣耀手机 V



锤子科技



一加手机



王自如 V



那岩 V



魏布斯 V



爱范儿 V



中关村在线



近一年科技数码类文章
阅读量**200亿**

今日头条站内科技
创作者**10万+**



期均直播人次
700万+

IP话题阅读量
3.2亿+



世界互联网大会——头条大咖之夜

承办官方交流项目-咖荟“对话未来——头条大咖之夜”
站内王牌栏目内容共创-《头条有约》乌镇特别版-遇见大佬

优秀案例



权威形象树立
指数报告+话题冠名
助力品牌打造权威影响力

“ 联手打造 权威性 ”

“头条指数助力蒙牛树立行业权威形象”

头条指数发布健康报告+健康话题冠名+达人科普发声

头条指数助力蒙牛树立行业权威形象

蒙牛联合头条指数发布《2019国民肠道健康趋势发现报告》
揭露国人肠道健康真相，助力国人健康战略、提升蒙牛行业影响力 高价值内容获用户深度信任，强化品牌话语权



#真相来了#话题冠名+多位KOL跨界发声

2.7亿+阅读 3.3w+讨论



优秀案例



平台影响力强化
国民报告+线下大会
助力品牌传递健康理念

共同缔造
大事件

“算数营养大会打造行业大事件”

线上线下资源联动+名人名医深度参与 共同激发品牌理念传播

线上#健康真探社#超话输出优质内容

权威数据生态线上+线下联动

为提高公众的营养素养，倡导健康生活方式共同努力。
2019今日头条联合安利纽崔莱，发布《国民养生洞察报告》
凝聚营养健康领域的权威机构、专家、媒体，共同探讨国民养生大趋势。



超过2000+ 优质PGC 800+ 健康科普爆文

硬广曝光超2亿 文章阅读量超200万



李长宁



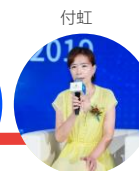
刘明雄



陈都桦



张旭



付虹



王兴国

权威指数报告发布&专家主题讨论

线下“2019头条算数营养大会”发布权威数据报告



投后占据头条品牌影响力排行榜品类榜首

优秀案例



多维渗透合作
明星背书+达人发声
塑造品牌影响力

“构建品牌
立体化”

“助力中国平安缔造行业大会”

明星微代言+达人团发声+中国平安智慧生态大会

明星微代言合作模式，为品牌升级背书，以专业塑造品牌影响力

1. 大国品牌形象

达人团合作，组成“吃货团”帮扶贫
传播平安“山村百宝”公益项目成果

2. 尖端科技企业

明星微代言合作，站台品牌升级发布会
以专业塑造专业，解读品牌科技战略的意义

3. 终端业务形象化诠释

明星微代言深度合作，定制短视频
以明星影响力助力终端营销

4. 品牌形象持续强化

达人团常态化合作
权威+行业+圈层组合发声强化品牌正向口碑



中国平安与科技的关联度，
智慧生态大会传播后，

在公众印象中提升 **13%**

3,169,694
投放前传播指数

3,570,562
投放后传播指数

“今日头条，价值延伸”

国家机构&其他组织政务账号超过8万

1890万+

总发文

同比2018提升**53%**

778 亿 +

总阅读

同比2018提升**94%**

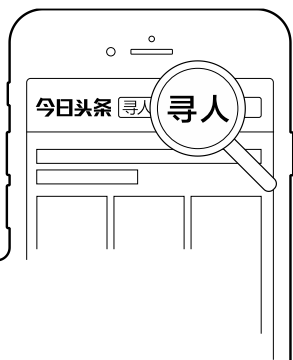
3.2亿+

总收藏

同比2018提升**25%**



社会价值：智能驱动构建移动信息公益平台



头条寻人——面向全国的公益寻人项目

“头条寻人”根据走失人员的走失位置，回溯其有可能出现的地点，精确地将走失信息推送给该位置附近的用户。

累计弹窗推送**84366条**寻人寻亲信息；平均每周发送**2000万**用户；覆盖30多省份、300多个城市。

截至2019年9月11日，“头条寻人”已经帮助**10967**个家庭团圆，最快找到走失者仅用时60秒。



两岸寻亲项目



无名患者寻亲项目



“找到你”项目



亲情守护计划



社会价值：践行企业社会责任，倡导技术善意价值观



山货上头条

山货上头条及扶贫店铺累计销售**215万件农产品**
7款重点山货产品提供曝光量超过**60亿次**
销售额超过2000万元**惠及20000户贫困家庭**



三农合伙人计划

500多个三农政务头条号入驻
2018年已发布三农类资讯**200多万篇**
全年阅读总量预计超**500亿次**



Part.3

营销突围 平台商业价值凸显

智能分发是人与信息相遇的枢纽 头条在品牌营销中承担多重身份

平台整合完成全链路营销动作



传播者：今日头条为品牌带来规模化流量

多维标签+多种创意形式辐射海量用户群体，促成广告主品牌力的提升

影响者

传播者

经营者

规模化流量传播

多维定向规则

年龄段|性别|地域..... **用户基础特征**

家居|旅游|宝马..... **行业及品牌偏好**

转发|评论|点赞..... **自定义用户特征**

用户和品牌关系阶段 **用户和品牌关系**

核心流量产品

超级创意曝光 炫屏

第一触点冲击 开屏

灵活创意投放 信息流（精品栏）

深度追击曝光 详情页banner

多维定向

助力广告主高效触达
目标人群

深度分析

海量标签

高效触达

海量分析消费者行为特征，助力品牌高效触达

用户基础属性

基础信息：性别 | 年龄段 | 地域

行业及品牌偏好 智能建模

行业偏好：汽车国别偏好 | 手机偏好

品牌偏好：汽车 | 3C数码 | 家用电器 | 食品饮料 | 服装鞋帽.....

自定义用户行为

今日头条&西瓜视频：文章阅读行为 | 头条号关注行为 | 搜索行为.....

抖音&火山：视频观看行为 | 挑战赛参与行为 | 付费打赏.....

全平台广告互动：广告创意偏好 | 广告曝光、点击、转化行为

用户和品牌关系

感知 | 好奇 | 询问 | 行动 | 拥护



头条炫屏

开屏+信息流第四位

曝光高效

创意延展

环境优质

调性提升

创意升级 视觉轰炸深化品牌记忆

开屏

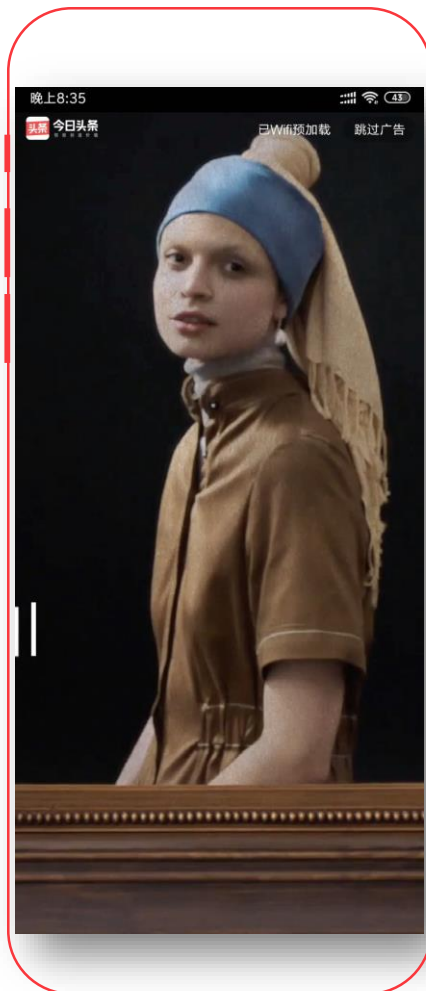
强势曝光

【外层创意】

3.5秒视频全屏

【落地承接】

纯展示、外链、文章



信息流第四位

强化记忆

平滑过渡无缝触达

视觉中央地带，超强聚焦

新奇动感体验

头条开屏

多种创意形式
第一点位强势吸睛

第一触点

强势曝光

强效聚焦

第一眼入口强势曝光 快速提升品牌认知

静态/动态



全屏静态/动态



全屏视频



九宫格



头条信息流

多种创意形式
满足多元投放需求

深度互动

交互传播

信息聚焦

多元创意

多种创意样式 满足多元投放需求



大图



组图



视频



微动



3D全景



平扫全景



轮播



双子卡

精品栏

信息流创新样式

视觉震撼

体验新奇

创意多元

记忆深刻

精品塑造 超大创意空间支持多路径跳转

信息流广告

超大视窗抢占视觉

区域1支持大图&视频

区域2支持4个小图

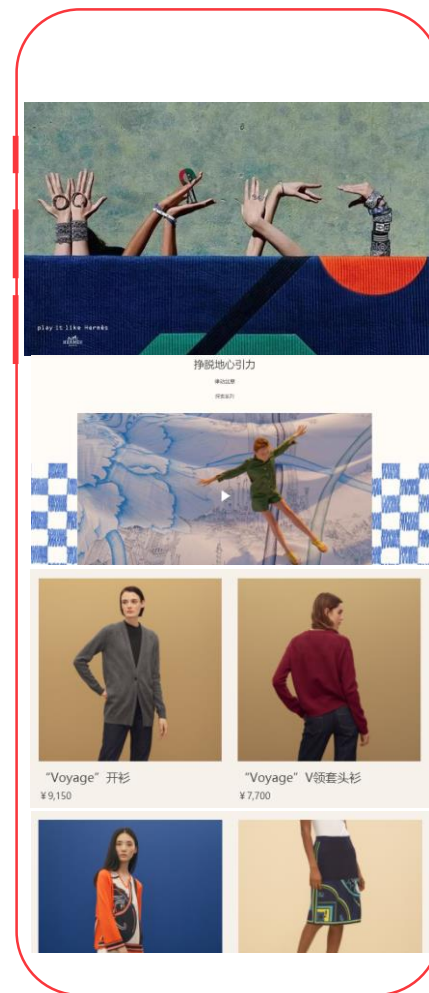


落地承载

多种创意落地支持

最多支持5个不同落地页

增加品牌与用户的沟通机会



详情页 banner

深度阅读用户
的曝光追击

路径覆盖

品牌占位

品牌联想

深度阅读用户的曝光追击

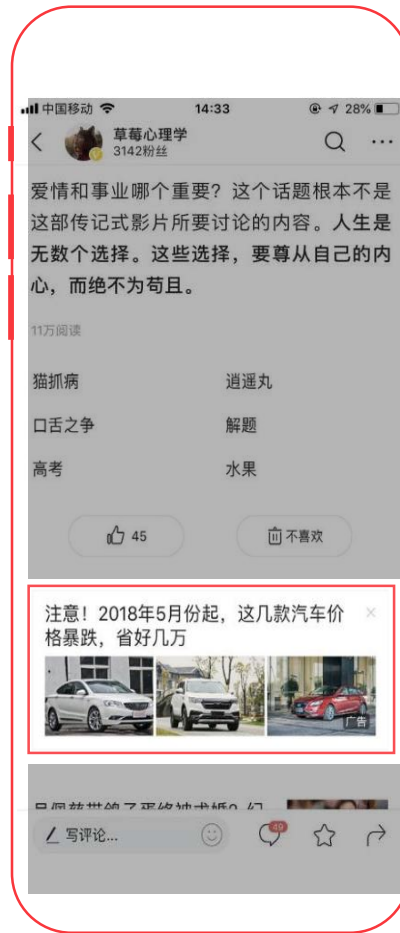
小图



大图



组图



视频



优秀案例

今麦郎
凉白开

以数据驱动场景营销
人群渗透+内容深耕
投放反哺品牌策略

“多维场景
品类教育”

“立足品类教育深耕熟水认知”

人群渗透精准覆盖+场景激发引用需求+社交话题制造热度

今麦郎凉白开连续2年以头条为主阵地，深耕熟水品类教育，逐步提升品牌认知



核心策略：
精准的兴趣场景创造消费需求，实现品类教育



创意亮点：
根据数据重新定义市场TA并反推创意

以条漫形式，多维生活场景个性化渗透



围绕KOL多个生活场景内容渗透今麦郎熟水应用环境

“口感”
正向认知index
320%

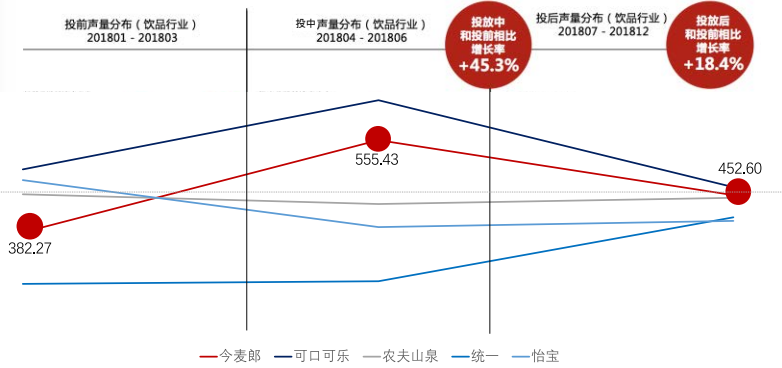
“品牌”
正向认知index
168%

“创新”
正向认知index
109%



今麦郎凉白开信息流投放项目
荣获：2018成功营销
中国创新营销大奖
大数据赋能今日头条
共创智能营销新时代

2018-2019 销量增长 49.82%



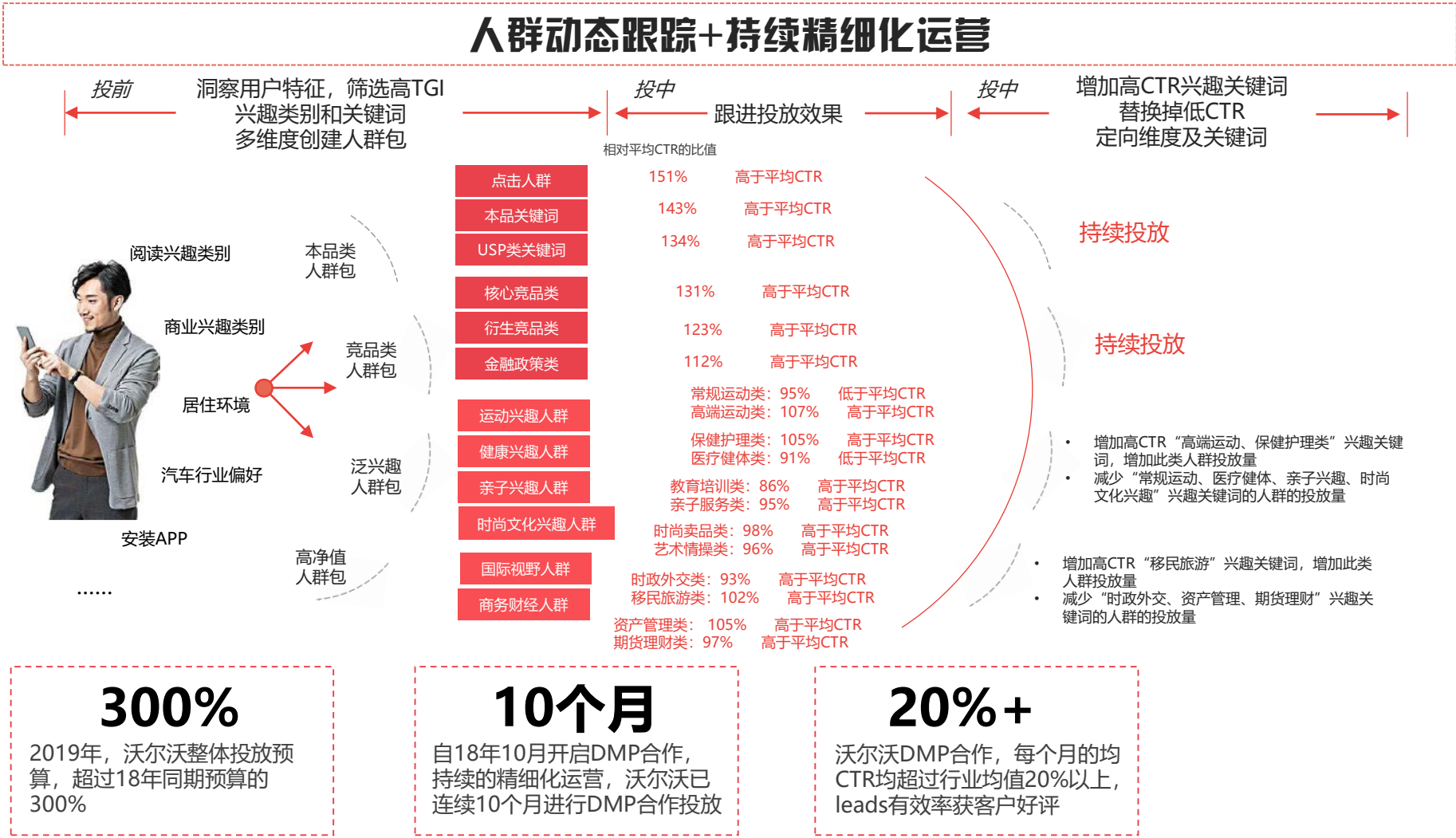
优秀案例



数据共建洞悉意向人群
智能技术+精细运营
助力品牌降本增效

精细化 动态运营

“精细化投放运营驱动年度增长”



2018-2019 销量增长超10%，在“车市寒冬”中实现了销量的逆势突围，比肩BBA，成功跻身豪华SUV市场第一阵营。

影响者：今日头条帮助品牌场景化影响用户

用户在获取信息的过程中自然的和品牌相遇，在弱抵触情绪的场景中深化品牌好感度

传播者

影响者

经营者

内容营销 激发用户兴趣

今日头条达人团

400+头部达人
10万+优质创作者

定制话题

引爆社交声量
激发全民讨论

号外/超级号外

原生形式拉近距离
原生内容深度引导

搜索营销 强化品牌渗透

搜索信息流

2-1位置黄金位置
抢占第一视觉

搜索品专

聚合品牌相关信息
优先展示品牌内容

搜索彩蛋

品牌专属动态效果
全天全量展示

事件营销 平台级品牌背书

重磅大事件

《头条Big Day》
《国创上头条》
《3C好物节》

平台创新互动

「微综艺」
「定制VLOG」
「快闪店」
「口碑话题 台网联动」

以内容为基点强化品牌形象 提升品牌感知力

内容生产

有影响力的大众媒体



达人团

- + 上千位头部达人
- + 160万创作者

内容聚合

公共讨论的舆论发酵场



定制话题

- + 引爆社交声量
- + 激发全民讨论

内容热推

品牌内容的广泛覆盖工具



号外/超级号外

- + 原生形式拉近距离
- + 原生内容深度引导

主流内容体裁全面覆盖



图文



视频



微头条



小视频



直播



问答

覆盖用户主动获取信息路径 强化品牌渗透效率

搜索信息流

2-1位置黄金位置呈现品牌信息
抢占该品类下的第一视觉内容



搜索品专



品牌专区

阿拉丁卡片

品牌官网

头条号

百科

超级品专

搜索彩蛋

预置词第三位/猜你想搜第二位+
品专+彩蛋组合售卖,创意吸睛



全新平台级IP项目 综合助力品牌价值跃升



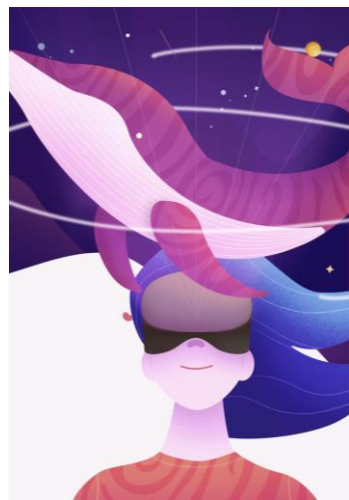
新品Big Day

- + 以新品上市的事件性打造为切入点
- + 多次全量触达 | 深入影响 | 高效互动
- + 头条商业化影响力IP



国创上头条

- + 中国制造到中国创造的转变
- + 助力国创品牌价值跃升
- + 发掘品牌故事，传递品牌力量



数码3C好物节

- + 海量用户全面触达
- + 优质内容实力种草
- + 完整链路实现营销闭环



重磅大事件

- + 全民热点强势合作
- + 多级主体共同发酵
- + 跨界合作提升品牌感知力

平台创新内容 给品牌带来多元化营销空间

微综艺

品牌冠名 全量曝光



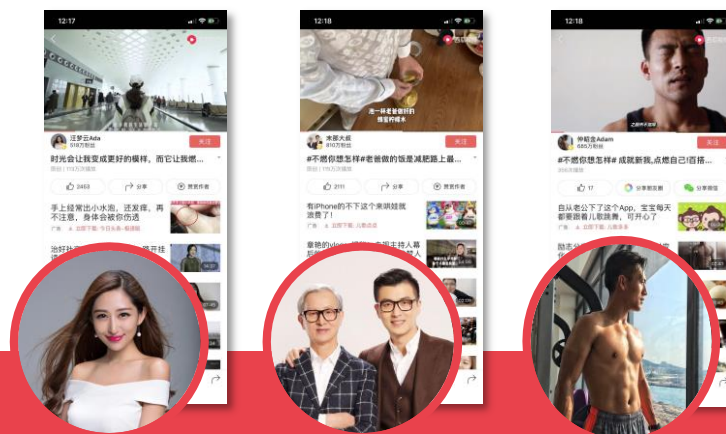
播放量突破1亿
话题阅读量突破1.5亿

《我在宫里做厨师》

《未开放区域》

Vlog

达人助力 个性植入



跨界达人视频植入
Vlog播放量近350万

《头条君！来了》

《有话植说》

《夏雨三十六技》

《嘿！科技》

快闪店

事件营销 聚拢人气



头条胡同创意沉浸
线下到店人群过万人

《头条厨王争霸赛》

《风物之旅》

《头条春晚》

口碑建设最佳场地 顶级流量引发国民大讨论

《小欢喜》



滴滴 X#电视剧小欢喜#

相关话题总阅读量: 3.6亿+

相关文章阅读总量: 4亿+

单篇最高阅读量: 403万+



《陈情令》



总阅读量: 3.1亿+

《都挺好》



总阅读量: 7.2亿+

《破冰行动》



总阅读量: 4亿+

《疯狂的外星人》



总阅读量: 8.9亿+

经营者：今日头条助力品牌构建私域运营体系

还原用户和品牌的关系，沉淀品牌的私有人群，实现品牌精细化运营

传播者

经营者

影响者

「O-5A-GROW」

|||||

洞察机会 | 人群沉淀 | 驱动增长

Opportunity
机会人群获取

Awareness-感知
Appeal-好奇
Ask-询问
Action-行动
Advocate-拥护

Gain-品牌知名度
Relation Deepening-深度种草
Obtained self-media-众媒养成
Word of mouth-口碑建设

品牌关系人群精细化定位及运营

真实还原品牌&用户关系，动态监控用户关系流转，沉淀私有人群



多载体 全面承载品牌信息

Brand → User

创作者：科兜 – Phone狂研究所

标题关键词：华为P30、旗舰新标杆

内容要素：外观设计、拍照水准、硬件性能

评论互动：流畅、好看、完爆.....

动态监控 沉淀品牌私有人群

广告触达 | 用户培育 | 舆情管控

Opportunity 机会人群获取

感知

Awareness

好奇

Appeal

询问

Ask

行动

Action

拥护

Advocate

User → Brand

科学全面的评估营销活动价值

全新**GROW**评估模型
科学评估营销活动给品牌带来的价值

Gain

品牌知名度 $O \rightarrow 5A$

营销活动期间
新增的关系用户总数及价值

Obtained self-media

众媒养成 $Ax \rightarrow A5$

营销活动期间
流向拥护的关系用户总数及价值

Relation Deepening

深度种草 $Ax \rightarrow A4$

营销活动期间，由机会、感知、好奇、询问
流向行动的关系用户总数及价值

Word of mouth

口碑建设 $Dislike \rightarrow Ax$

营销活动期间，由负面情感人群
流向正向情感关系的用户总数及价值

云图2.0—助力品牌数字化的商业增长引擎



以用户和品牌关系为核心的数字化平台
平台数据沉淀 四大功能模块一体式高效聚合

策略分析

品牌营销概况
用户群体分析

品牌传播分析
营销追踪优化

DMP 定向

用户基础属性
行业及品牌偏好

自定义用户行为
用户和品牌的阶段关系

价值评估

品牌关系用户评估
Brand lift 调研

品牌价值GROW
广告表现

私域运营

沉淀关系用户

数字化呈现用户与品牌关系
沉淀品牌关系用户

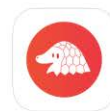
催化用户流转

深度洞察用户关系流转状态
挖掘用户增长转化动因

释放用户价值

激活私有用户价值
驱动品牌增长

数据沉淀



无缝对接

巨量引擎
广告投放平台

巨量引擎
程序化广告投放平台 adx

星图
商业内容智能管理平台

今日头条商业化产品体系

- 流量触达 -

路径覆盖	协同覆盖	长效覆盖
- 开屏 - 信息流 - 内容详情页	- 联屏广告 - 炫屏广告 - 霸屏联动 - 跨位置联动	- 分享固定位 - 垂直频道固定位

- 创意加持 -

创意形式	核心非标	附加创意
- 精品栏 - 全景 - 双子卡 - 微动 - 随动	- 搜索彩蛋 - 点赞定制 - 创意贴纸 - 页卡 - 下拉刷新	- 智能导go - 智能卡券

- 心智运维 -

内容营销	搜索营销	超级项目
- 号外 - 超级号外 - 达人团 - 定制话题	- 搜索固定位 - 搜索品专 - 超级品专	- Big Day - 国创上头条 3C好物节 - 奥运会 - 头条盛典

- 数据经营 -

云图2.0驱动商业增长引擎

私域运营

用户分布
营销沉淀

关系递进
数据沉淀

策略分析

机会分析
IP分析

决策分析
追踪优化

DMP定向

人群洞察
人群包管理

标签分析
词包管理

价值评估

广告表现
品牌价值

用户群体评估
自定义分析



THANKS

2019-2020 今日头条 营销通案

巨量引擎全国营销中心 | 营销策略团队出品