美团点评扶贫报告

2019.10

美团 大众点评

美团 大众点评

Preface

序言

2015 年 11 月召开的中央扶贫开发工作会议，吹响了 2020 年消除绝对贫困、决胜小康社会的最强劲号角。作为旨在服务大众、服务民生的互联网生活服务平台，美团点评在参与打赢脱贫攻坚战的工作中也肩负着义不容辞的责任。

在集团领导的高度重视下，各个板块从自身实际和业务驱动出发，积极寻找富有美团鲜明特色的切入点和结合点，在就业扶贫、培训扶贫、消费扶贫、公益扶贫、旅游扶贫等方面进行了初步的探索和实践。

从青藏高原到秦岭腹地，从黄土高原到凉山深处，行走在扶贫路上的美团人，见到很多人，听过很多故事，也真正体会到平台企业的责任与价值——

在扶贫培训中，透过乡村民宿创业者们热切的眼神，美团人读懂了他们对专业知识的渴求；

在访谈交流中，走近离乡背井努力打拼的脱贫骑手，美团人感受到奋斗背后的喜悦与不易；

在公益帮扶中，握着藏族老阿妈老阿爸粗糙的双手，美团人看到了眼角褶皱里璀璨的笑意；

……

在第六个国家扶贫日到来之际，美团点评谨以此报告，记录扶贫路上，那些曾经感动我们的面孔和瞬间，记住那些奋力改变生活的人们。

脱贫攻坚，美团在路上。

Eat Better
Live Better

Eat Better
Live Better

“路遥《平凡的世界》，里面有几个人物，高到政府高官、省委书记、地委书记，下到村生产小队队长，眼界认识差距巨大，但是，在炸山修水坝问题上，在土地承包责任制的问题上，态度出奇的一致。根本原因就是这几个人心里都装着人民，一心想解决‘穷’这个根本问题。为了能让黄原地区的百姓从黑疙瘩换成黄疙瘩再换成白面疙瘩，为了能让百姓吃饱、吃好，真是想尽一切办法。

价值观，使命驱动，社会企业，就是这样一个试金石。”

美团创始人兼 CEO 王兴

2017 年 10 月 19 日

目录

CONTENTS

11 扶贫思路

14 美团扶贫在行动

64 结语

16 **就业扶贫**

奋斗改变生活

30 **培训扶贫**

梦想离得更近

40 **消费扶贫**

美食促农增收

50 **公益扶贫**

行动传递暖意

60 **旅游扶贫**

流量提升热度

扶贫思路

美团点评尝试发挥平台优势，聚合商家、消费者、农户、骑手、公益组织等美团生态链群体，以就业扶贫、培训扶贫、消费扶贫、公益扶贫、旅游扶贫为抓手，因地制宜、因人而异去探索有效的扶贫方式。

扶贫贵在落到实处，贵在可持续。我们尽可能把扶贫工作和公司业务有机结合起来。来自贫困地区的骑手用自己的劳动改变生活，也正是这些辛勤的劳动者，帮我们把美食送到千千万万消费者手中；我们把来自贫困地区的食材，推荐给餐厅、推荐给消费者，其实也帮助餐厅找到更有特色的食材。这样就把扶贫工作自然而然地嵌入业务里，持续运转。

实现脱贫，关键在于让贫困地区的人和产品更加顺畅地对接市场，提升自我发展的能力，这是我们瞄准的目标。21.6 万建档立卡的贫困人口，通过平台、通过送外卖在城市里找到了一份收入有保障的工作；一批批农家乐、民宿业者通过培训，初步掌握了如何利用网络去吸引外面的游客。当贫困地区的人们掌握了改变生活的本领，贫困地区的产品找到了通向市场的道路，自然也完成了脱贫的任务。

平台做扶贫，不仅依靠的是平台自己的力量，更有平台上方方面面的共同努力。许许多多匿名的消费者通过美团公益，捐出他们宝贵的爱心；许许多多商户通过“青山计划”，资助贫困地区的生态建设。在扶贫的道路上，美团做了有限的一点事，但将来一定能够和平台上的消费者、商户一起做出更大的贡献。

“靠着送外卖，我不仅养活了父母妻儿，还能还上老家的欠款，现在确实挺好的。”

——甘肃籍脱贫骑手 常包红

中华人民共和国成立70周年纪念日，长安街变成欢乐的海洋。在“当家作主”游行方阵及观礼嘉宾中，也有一抹美团黄。

美团扶贫在行动

扶贫既要“实”，也要“巧”。美团点评坚持“帮大家吃得更好，生活更好”的初心，立足自身业务优势及互联网平台优势，探索扶贫创新机制，凝聚更多社会力量，带动建档立卡贫困人口就业创业，推动贫困地区特色产业发展，让贫困地区的农特产品、旅游景点、酒店民宿等通过互联网走出乡村，助力脱贫攻坚战。

1

就业扶贫：
奋斗改变生活

习近平总书记说，“扶贫要实打实解决问题”，“对年轻人，主要是找就业的路子，搞一些培训，引导他们外出打工”。

新业态互联网平台蓬勃发展，已经成为吸纳就业的主力军。据中国人民大学劳动人事学院 2019 年 6 月发布的《生活服务平台就业生态体系与美团点评就业机会测算报告》显示，2018 年，美团点评带动劳动就业机会 1960 万个，其中包括 270 万个配送就业机会。而在这 270 万人中，有 67 万人来自贫困县，其中相当一部分为国家建档立卡贫困户。过去一年里，通过美团外卖平台获得收入的骑手增至 370 万人，其中有 21.6 万人为国家建档立卡贫困户。

对美团点评来说，就业不仅仅是最大的民生，还是最有效的扶贫。如今，“美团骑手”已经成为许多劳动者来到城市后选择的第一份工作，带给他们改善生活甚至改变命运的机会。这些穿梭于城市街巷间的“城市新青年”，因为美团，有了一份初入城市打拼的稳定工作；因为勤劳，也让自己甚至整个家庭走上了致富之路。

数据

以甘肃为例：
85% 贫困骑手实现脱贫

甘肃受历史、自然、地理等因素影响，贫困面积大、贫困人口多、贫困程度深，在全国都是典型。实现就业是精准扶贫的有效手段，为助力脱贫攻坚战，美团点评在甘肃加大外卖骑手招聘力度，尤其注重吸引来自贫困地区的劳动力参加外卖配送。

在 **2** 万多名甘肃籍美团外卖骑手中，有 **1/4** 来自国家建档立卡贫困户

截至目前，**85%** 甘肃籍建档立卡贫困骑手已成功实现脱贫

从户籍分布情况来看，甘肃籍贫困骑手主要来自天水、陇南、定西、庆阳、平凉等市、自治州；从就业分布情况来看，甘肃籍贫困骑手的就业分布，遍及全国 **30** 个省、自治区和直辖市，列前 **6** 位的分别是甘肃、北京、江苏、上海、浙江、陕西

面孔

常包红

甘肃籍脱贫骑手
加入美团骑手 1 年多

新就业，新生活

常包红，来自甘肃陇南。他的村子是贫困村，村里有十多个建档立卡贫困户，他家也是其中之一。

这片贫穷的黄土地，一道山头连一道，乡民世代种小麦、玉米，勉强够糊口，几辈里都说它是苦地儿。转到新世纪，日子还挣扎的苦，年轻人开始外出务工，寻求活计。

2004 年，黄土里的 18 岁少年，背着包第一次来到北京，一晃客居北京 15 年，当过保安，从屠宰场换到工厂流水线上，做过汽配检修员，2017 年因工厂减产被辞退，拿着赔偿金回家盖房，还欠着十几万元。

2018 年春天，年过三十的常包红再次来到北京。但这一次，工作却不好找了，没有学历没有资历，在北京这座城里似乎已经找不到立足之地了。美团骑手的工作是这个料峭春寒里的一抹阳光，熨帖、温暖。登了记，买了一辆电动车，常包红开始绕北京南城跑。

这份工作给他的安心之处在于，勤劳就能致富，多跑就能多挣钱。下得了力气吃得了苦，在做美团骑手的第二年，常包红每个月赚的钱就超过一万了。他老能跑进骑手系统每周排行的前五名，秘诀是跑得勤。现在他每天能完成 40 多个外卖订单的配送，成为所在站点月入万元的“单王”。

常包红对未来还有很多期望。他做好了再赚些钱就回老家的打算，美团等生活服务性平台企业给了他新的机会，如今，美团点评的外卖业务已经遍及全国，只要勤快，回兰州或陇南，他也能挣着钱。

常包红在接受《新闻联播》采访时说，“靠着送外卖，我不仅养活了父母妻儿，还能还上老家的欠款，现在确实挺好的”。

张耀红

甘肃籍脱贫骑手
加入美团骑手半年多

28 岁的张耀红曾经是国家建档立卡的贫困户，父亲常年需要购买急性胰腺炎康复药品。2019 年年初，张耀红从甘肃天水老家来到兰州，成为一名美团外卖骑手。3 个月之后，他用自己的工资给家人送上很多“第一次”：第一次给父亲送上一份像样的生日礼物——一套帅气的休闲服装、第一次让父亲吃上满是水果的奶油生日蛋糕、第一次给家里添置了大冰箱。生活固然艰难，但是对家人的爱，让张耀红对未来充满信心。

“如果说是什么在推着我不停跑下去的话，我觉得是焦虑，是家里父亲常年的药品开支以及年迈奶奶的日常花费。美团外卖骑手这份工作不仅为我解了燃眉之急，更让我们一家的生活状况不断转好。”

王灵斌

甘肃籍脱贫骑手
加入美团骑手 1 年多

90 后王灵斌出生于甘肃省榆中县吕家岘村的一个贫困家庭，母亲年迈体弱，父亲患有严重的腰椎间盘突出和高度近视，无法承担过重的劳动。一个偶然机会，王灵斌成为一名美团外卖骑手，这份工作“多劳多得”的薪酬制度激发了他的干劲，无论刮风下雨、严寒酷暑，他始终坚持送餐。他坦言一年多来“几乎没怎么休息过”，“只要没生病、家里父母也没事，即使是休息日也主动要求站长安排工作”。如今王灵斌手头宽裕了许多，每个月不仅能给父母提供生活开支，还能时常帮助哥哥一家。

“做美团骑手这一年的变化的确很大，如果当时没有选择骑手工作，也不会有今天的生活，现在的条件相比之前真的改善太多了。”

李海刚

甘肃籍脱贫骑手
加入美团骑手 8 个月

中华人民共和国成立 70 周年纪念日，长安街变成欢乐的海洋。在“当家作主”游行方阵及观礼嘉宾中，也有近 30 名美团外卖骑手，这其中就包括 36 岁的甘肃脱贫骑手李海刚。2000 年，李海刚高中毕业后一直以务工为生。2007 年，他曾在北京徒手抓到一名小偷，获得见义勇为称号。2010 年在甘肃省宁县九龙川抗泥石流灾害中，他不顾个人安危帮村民抢救物资。成为美团骑手以来，他始终处于浙江星伙站优秀骑手行列。有一次，一位孕妇在家修养待产，写错了送餐地址，带着歉意让李海刚把餐放在公司就行了。李海刚不忍心让准妈妈饿肚子，多跑了 3 公里，把美食和温暖送到顾客手里。

“做骑手，不只为了脱贫致富、改善生活，这就是一种值得好好对待的生活。”

深度阅读：
穿行在国贸山丘

国贸“单王”白玮松开把手，黑色的电动摩托车，缓缓停在白色斑马线前。
燥热的风从高楼间隙吹来，他抬头远望，
国贸那些高大且摩登的楼宇，像一座座金光闪耀的山丘。
外地新同事第一次到国贸，总会被这些高楼气势震慑，变得沉默寡言。
白玮不一样，他反而觉得熟悉亲近。
在他老家甘肃庆阳，西风侵蚀了黄土高坡，县城四野全是造型古怪的山丘。
同样有热风，同样骑摩托，穿梭彼山，穿梭此山，并无不同。
只是，穿行在国贸山丘的他和他们，背着一个梦。
他们日夜穿行，那个梦越来越近。

单王

30 岁的白玮，身材瘦小，皮肤黝黑，因为长期戴口罩挡风，额头与脸黑白分明。他双手粗糙，面容比同龄人显老，笑起来时，眼角已有淡纹。

每天清晨 7 点，他骑着自己买的电动车，带着 3 个电瓶，从东五环的定福庄前往国贸。一个小时后，他将迈入工作时间。

他已经在美团外卖国贸站工作了 3 年，刚来的那年春节起，他便成为了站内“单王”，完成订单数量高居榜首。

去年年底，他试着早上 7 点开工，跑到晚上 12 点，连续跑了一周。旁人都劝他，身体要紧。

“我就是想多赚点钱，手头能富裕一点。”他回答说。

如今白玮已养成习惯，接单间隙，瞄一眼手机上骑手排名。“不是第一名反倒有点不习惯。”

刚做骑手时，他喜欢在接单间隙追剧，刷短视频，但很快就发现这样耽误跑单。“一个单子出来，还没反应过来就没了。”如今只要出工，他便时刻保持抢单状态。

订单是骑手的生命线。对白玮来说，房租、生活费、两个孩子的奶粉钱、学费、家中老人的医药费，都要靠它维持。

上班第一个月，没有经验，有次送单始终找不到地址，眼看还有几十秒就到时间，他忍不住点了送达。“那时候不知道，大家都说不能超时，就点了。”后来顾客投诉，罚款 500 块钱。

规矩就是规矩，犯规就要罚钱。在那之后，他尝试在规则内做到最好。

白玮已久未担心过超时，在国贸附近 3 年，四周环境早已了然于心。“一个单子出来，看地址就知道楼在哪，所有楼都像一个立体地图一般，刻在脑子里了。”

每天中午，高耸的写字楼下挤满了排队坐电梯的白领，队伍从电梯口一直排到楼外。

“不可能去插队，排队浪费时间，15 层以下的楼，我都是爬楼梯的。”但 15 层楼以上的订单，白玮只能苦笑。“我尝试过爬到 15 层以上，结果一两次后体力就跟不上了，下午根本没法接单。”

不同写字楼，对骑手有不同规矩。有的允许他们乘电梯，有的只让他们乘速度慢的货梯，有的则根本不让他们进入大楼。为节省时间，白玮和老骑手们牢牢记住这些差别。

骑手们的午餐时间在白领饭后，“一般 2 点钟以后，去美食城的快餐，15 分钟吃完”。也有骑手会去田老师红烧肉，那里给骑手 75 折优惠。

午高峰后，在一处停留过久接不到足够订单。白玮自己总结出规律，一点半到两点前，都是吃饭，一点半以后到四点半，喝饮料的比较多。“吃饭的点你就往吃饭的店走，喝饮料的时候，就去喜茶或者哪里，绝对有单。”

他给自己定的目标，是周一到周五跑 40 到 45 单。周六周天可以轻松一些，35 到 40，附近都是上班族，周六周天订单不多。

下午 5 点开始，白领们走出大楼，骑手们也陆续下班。白玮则会继续等到 10 点。在他眼里，这是份不错的工作，相比枯燥的流水线，这份工作更自由，可以四处走动，配送高峰后，可以稍微休息，和同事闲聊几句。

不开心的时刻当然会有，莫名其妙的差评，态度极差的顾客，以及专偷电瓶的小偷……但总体来说，这是一份付出和回报成正比的工作。

白玮和骑手们喜欢这种简单的规则，他们计算出实现理想需要付出的努力，然后将之换算成订单数和里程数，分配到每一天的订单里。

出路

白玮的老家在甘肃庆阳下面一个县城，是全国著名的贫困县，地处黄土高原内陆，地形崎岖。目光所及，遍地高山。

上世纪 90 年代起，男丁们陆续出门打工，大多到外地做建筑，同样下苦力，但收入比种田高出不少。

2006 年，初中毕业的白玮和王小杰，成为了其中一员。来北京前，两个人去过东莞、广州、上海、新疆……在全国各地游荡，他俩进过工厂、当过门卫、做过装修。“别人吃不了的苦，我都能吃。”但是他们的日子却越发紧张。

来北京前，白玮的最后一站是新疆。“那的天冷，每年 3 月后才算开工，到 10 月就停工，工地按整年结算工资，平时，老板每个月发两千块钱生活费。”

2017 年 4 月，白玮跟着妻子来北京找姐姐，因为闲不住，他干起了装修的活计。

清闲的时候，他看到路边招外卖骑手，便换了工作。“做骑手和做建筑时不同，骑手每月收入大体稳定，工资每月按时发放，而且多劳多得。”

第一年的春节，他一月跑了 1300 多单，拿到 1 万 3 千块，算上奖励，足有 1 万 6 千元。那是他这些年来收入最高的一个月。

白玮对骑手这个工作很满意，他把每月工资按用途分配，北京房租，夫妻两人在北京的消费，老家父母和孩子的消费。

当骑手的这两年，他把盖房子的债还清了。

去年 4 月，白玮把在老家做建筑的王小杰喊来北京，一起做骑手。“能挣到钱，你上来吧。”为了增添说服力，他还把收入截图发过去。

来到北京后，两个人基本没有休息过，“休息不起”。

王小杰盯着手机，不时瞄着订单信息，“要还债，要养活妻子和 3 个孩子”。上个月老大、老二交学费，他往家里打了 7000 多，转眼老三也到了上幼儿园的年纪。

虽然他们现在手头不宽松，但相比于老家，他们已经感到了满足。

来北京前，王小杰和白玮都是国家建档立卡的贫困户，现如今他们已成功脱贫。

喜乐

穿着黄色工作服，骑着电动自行车，骑手们穿行在楼宇间，仿佛多年前在老家山间奔跑。这份工作，让他们感到了久违的自由，但是也曾遭遇过不愉快。

白玮曾接到一个订单，顾客备注“买包烟”。配送时，白玮几次对自己说，“千万记得买，就是白送他也行”。可最后还是忘了，第二天的一个差评，扣了他 50 块钱。

下雨天，饭店高峰期时，如果配送超时，白玮会尝试向顾客解释。

顾客大都表示理解，有的还会嘱咐两句：安全第一，慢慢送。但也有人会在电话里喊：你要是送不了，就别抢那么多单！然后挂断电话，留给白玮一肚子委屈，“雨天骑手少订单多，系统分配的订单，自己无法拒绝”。

如此之外，还有个别差评令骑手满头雾水。有客户发现餐品不对，选择投诉骑手；有人因为骑手不打电话直接敲门，也留下一个差评。

除了订单评价问题，电动车问题也是困扰之一。

在王小杰印象里，周围同事一半以上都丢过电瓶。“被偷怕了，几乎每个骑手都会在车上绑一条小指粗的铁链。”

骑手们把这些喜悦与不易，掩藏在笑容背后，独自承受。

归宿

骑手们喜欢抢单，喜欢加班，他们觉得越累越安全。

夏日的北京，天气炎热，白玮抬头看红绿灯的时候突然发现，高楼顶部是如此陌生。“平日里，只记得写字楼的一二层，哪有时间看它的全貌呀。”

北京的高楼终归不是故乡的山丘，那里虽然简陋，却允许自己慢慢穿行。

上个月，白玮在北京过了 30 岁生日。“本来没想休息，这边消费也高，休息不起。”被妻子数落一通后，还是乖乖休息了一天。

孩子不在身边。两个人喊上王小杰和他姐姐，炒了几个菜，过了一个没蛋糕、没蜡烛的 30 岁生日。

在北京的这几年，白玮的房租涨了 3 次，从 1300 涨到 1700，他觉得北京生活的压力越来越大。

他一直想着攒些钱，回老家开一间美容店，因为妻子在北京美容院工作。“打算等孩子上小学时就回去，所以要赶紧弄起来。”

王小杰打算等孩子再长大些，就回市里的大学开水果店，“大学生有钱买水果”。但照看门店至少需要两个人，目前妻子要照顾孩子，“再等等吧”。对王小杰等人来说，回老家做骑手也是一种选择。在甘肃兰州，一个骑手的收入也有六七千元。

今年中秋，王小杰没有休息。国贸的白领大多早已放假，格子间里的灯光比平时暗淡，但大楼外灯光闪烁，五彩缤纷。

他骑车穿行在灯光间，有些想家，楼外灯光让他想起家里春节时放的烟花，那是山丘间少见的明亮。“已经两年没在家里过节了。”

瞬间

爱的回音

通过美团外卖平台实现脱贫“逆袭”的贫困骑手还有很多。在为自己和家人努力奋斗的同时，脱贫骑手们也在用自己的善意去回报社会，力所能及地帮助更多的人。2019 年 7 月 12 日，在外卖骑手专属节日“717 骑士节”来临之际，美团点评联合甘肃省扶贫基金会共同发起美团骑手“爱心书屋”捐赠活动，多名脱贫骑手代表美团配送平台全体骑手，为深度贫困的甘肃临夏州东乡县柳树乡大山村、仲家山村 150 名小学生送去 1000 册少儿读物及 150 套学习用品，鼓励他们努力学习，将来为家乡摆脱贫困贡献力量。

延伸

美团“生意贷”助力扶贫地区中小微商户创业

在助力美团外卖骑手就业脱贫的同时，美团点评打造“互联网 + 金融”开放平台，依托平台上各类生活消费场景和资源优势，将传统金融与互联网技术深度结合，建立起包括支付、信贷、保险在内的多个业务板块和金融服务的闭环，为平台上的 4.2 亿活跃用户和数百万活跃小微商户提供金融服务。信贷服务方面，开发了针对个体工商户、微型企业无抵押融资的“生意贷”等多个金融产品，助力贫困地区中小微商户创业。

- 覆盖全国 **420** 个贫困县，贫困县覆盖率达 **72%**
- 帮助贫困县 **10,687** 个小微商户，解决进货、扩大生产等资金周转问题
- 贫困县商户户均贷款 **6** 万元左右
- 贷款户中，餐饮类占比 **60%**，酒旅类占比 **7%**，生活购物类占比 **5%**
- 美团点评的信贷服务覆盖全省 **43** 个贫困县
- 462 家个体工商户获得“生意贷”服务，户均贷款 **5** 万元左右

2

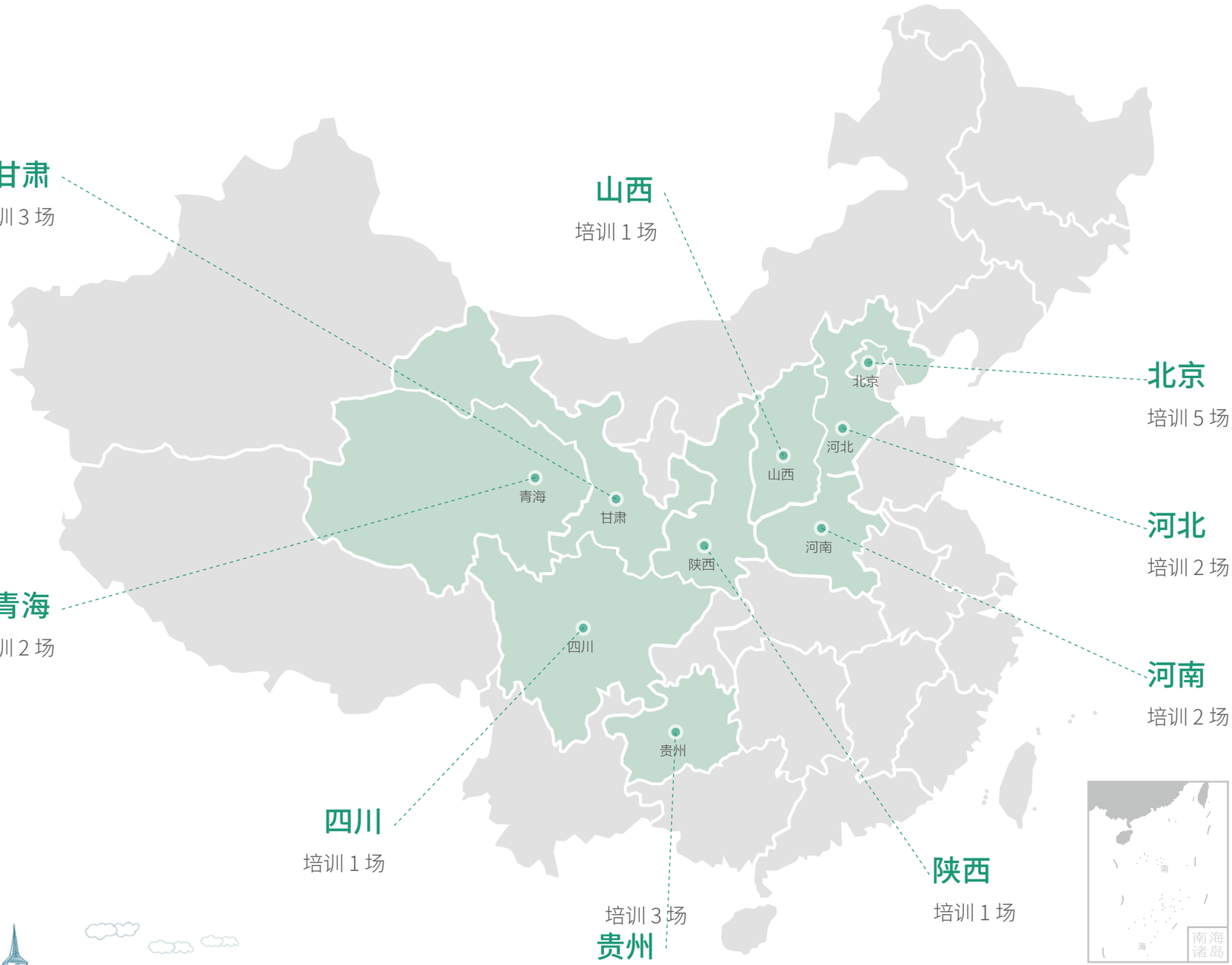
培训扶贫：梦想离得更近

习近平总书记曾用“家有良田万顷，不如薄技在身”这句谚语点出“扶智”的重要性，强调“要加强老区贫困人口职业技能培训，授之以渔，使他们都能掌握一项就业本领”。

贫困地区往往保留着山清水秀的原生态。因此，靠山吃山靠水吃水，开展乡村旅游，做好农家乐和民宿服务，对于一些具有自然生态景观、人文生态景观等生态旅游资源优势的贫困地区来说，是一条不错的路子。

而在线旅游推广、民宿互联网运营，恰恰是美团点评作为生活服务电子商务平台的优势所在。于是，在素有“大熊猫故乡”“古道明珠”之称的陕西省汉中市佛坪县，在素有“丝绸古道河湟口”“陇上杏花第一村”之称的甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县马巷村……美团“新青年追梦计划”服务业从业人员扶贫创业培训班的讲师们，一路奔波着，为贫困地区的餐饮民宿创业者、生活服务业从业者送去手把手的实操性现场教学，根据当地条件和能力教授他们“打鱼”的本领，以带动贫困地区乡村旅游、酒店和民宿产业发展。

数据



20 场实操性现场教学

“新青年追梦计划”通过美团大学酒店学院提供的行业分析、经验介绍、案例分享、讨论交流、现场演练等多种形式，围绕新餐饮、外卖运营、民宿服务、酒店管理、乡村旅游、互联网营销等 6 门核心课程，为贫困地区的餐饮民宿创业者、服务业从业人员提供扶贫创业就业培训。该项目于 2019 年 4 月正式启动，全年计划在全国重点贫困县开展 30 场线下培训课程，免费提供 10 万个线上学习账号。截至 2019 年 9 月底，短短半年时间，“新青年追梦计划”已经在全国完成 20 场实操性现场教学，培训学员超过 3000 人次。

60 余位扶贫公益讲师

为进一步提升“新青年追梦计划”扶贫培训的授课效果，美团大学酒店学院根据实际需求，不断完善课程设置，同时强化师资力量、增加公益属性，2019 年 6 月专门聘请 60 余位老师成为美团扶贫公益讲师，与酒店学院携手助力贫困地区的行业发展及人才培养。

面孔

每一个人都渴望成长

马巷村，地处洮河“臂弯”，坐拥丹霞地貌的壮美村落

韩徐庄村，黄河岸边坐拥四万亩静寂荷塘的荷园小村

姜庄村，最后一个建在黄河堤坝里的村庄，步行至黄河不到 5 分钟

这三座美丽村庄，鲜活、平凡，却因为贫困而窘迫

时代如同一艘飞速行驶的列车，它们却垂垂暮老，成为车窗外无限后退的风景

像马巷村、韩徐庄村、姜庄村这样需要脱贫的宝藏村庄，还有许多

它们拥有得天独厚的自然环境，具备发展旅游业的有利条件，一切正待被挖掘

2019 年 9 月 17 日至 23 日

美团点评“新青年追梦计划”联合中国扶贫基金会“百美村宿”项目部

在河南省台前县姜庄村、范县韩徐庄村及甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县马巷村

开展美团“新青年追梦计划”乡村旅游扶贫培训——中国扶贫基金会“百美村宿”项目专场培训，历时 7 天，共有 100 余名村民参与

为村民点燃了创业梦想

年近 80 岁的老奶奶有着刺绣的好手艺，针线在她指尖穿梭，幻化成各种精美的手工艺品。扶贫公益讲师教给民宿管家大姐销售话术，让管家大姐帮忙售卖，这样，客人有纪念品可以带回家，管家大姐有了销售提成，做手工的老奶奶有了经济收入，当地的手工文化也将得以传承。

马巷村的村宿项目还在筹建期，培训现场没有话筒等教学设备，连桌椅板凳都是从村委会临时借用的。培训途中遭遇突发停电，村民们又借来发电机现场发电。培训条件虽然艰苦，但丝毫不影响村民们求知学习的热情。

76 岁的老奶奶在培训的第二天早早起床种菜，因为扶贫培训讲师在前一天培训时说过，客人喜欢吃乡村的蔬菜。老奶奶说，以后客人来了，就可以采摘了。

参加培训后，姜庄村的乡亲们开始见人打招呼了，民宿管家大姐们开始和客人零距离互动，晚餐时也会带着客人的孩子到菜园子里采摘了。因为扶贫公益讲师说，服务好了，客人满意度高了，他们就会在网上给民宿写好评，好评多了，姜庄村以后就会成为网红打卡地，全国各地的游客都将慕名而来。

在培训课堂上，马巷村村民认真学习，积极讨论。扶贫公益讲师不仅教授给他们服务、营销及专业的知识，还帮着他们出点子、给方案，挖掘当地特色资源，让旅游及资源开发更加多元化。

为梦想插上翅膀

“村里老老少少 30 多人，脸上写满惊喜、期盼、好奇、困惑，听得明白和听不明白的，村民都很认真，由于对外面的知识匮乏，基本的互联网知识、客户的服务需求点、地域文化资源的挖掘，大家都是陌生又茫然。我用自己来自农村的切入点与乡亲们热情互动，给他们分享，村里的空气、黄河水、泥土、民宿都是城里的奢侈品，独一无二的乡村资源，就是未来致富的法宝。

在培训现场，我看见每个人脸上慢慢露出笑容，我看见大家眼睛里充满希望的目光，大家被我的激情点燃。我告诉他们自己的土特产、自己种的疏菜、地方手工都可以卖给游客，每一个村民都要热情对待每一位来旅游的客人，游客多了，整个村的旅游就会越来越好，经济也就会越来越好。两天的培训，大家都学得热火朝天，全程认真学完，每个人乐呵呵得到了结业证书，收获满满。其实，每一个人都是渴望成长的，无论你来自什么地方。”

周蓉
美团大学酒店学院特聘讲师
特特酒店管理商学院院长

“老百姓对借助旅游实现脱贫致富有迫切的愿望，但是对如何实现缺乏相应的了解。美团的扶贫培训可以帮助他们厘清观念，掌握方法和路径。如果有可能，挑选一些项目落实跟进，充分发挥团队师资优势，利用现场辅导、网络答疑等手段帮助他们及时解决发展阶段出现的各种问题，真正实现‘扶上马再送一程’。”

谢民
美团大学酒店学院特聘讲师
西北师范大学旅游学院酒店管理系主任
副教授

深度阅读：跟专业的人学习，做专业的事

2015 年在河北坝上，黄敏因为一次意外造成高位截瘫。 她永远忘不了那个晦暗的日子，当四肢无法动弹，如困兽般躺在病床上时，她知道自己的人生从此改变。

“一个人在绝望的时候，总会把所有坏事聚拢到一起，让自己彻底崩溃。”黄敏说，如果这一生注定要有一个劫难，至于难到什么程度，只能是自己的选择和作为。三年半的时间，她从最初只能躺在病床上望着窗外的叶子黄了又绿、绿了又黄，到后来可以站起来，可以用颤抖的手写字，到现在可以慢慢地行走，经过了难以想象的过程。

命运的无常，让黄敏丧失了一些正常的身体机能。但她说，既然无法改变命运，就要正视它的存在，过上新常态的生活。不纠结过去，不虚妄未来，与其苦苦追求存在的意义，不如好好经营自己的生活，“我能做的只有在自己的生活里，重新找到生命的意义”。

机缘巧合，黄敏有机会和曾经的伙伴一起创业，选择在四川阿坝藏族羌族自治州小金县的四姑娘山开民宿。小金县曾经是阿坝州贫困村最多的贫困县，2019 年 4 月刚刚退出国家级贫困县的序列。这里虽然贫穷，但风光秀丽，气候宜人，夏可避暑，冬可看雪，更有着浓郁的藏羌民族风情，辖区的四姑娘山是中国距离大城市最近的雪山，先后成功申报国家级风景区、国家级自然保护区、国家 4A 级风景区、世界自然遗产。

黄敏说，“半生匆匆忙忙，时间悄悄流逝，最后才发现，我们最初想要的，不过是去一个美丽的地方，做一个快乐的人。早上起来，知吾身在何处；傍晚坐定，自问心之所想”。然而，理想很丰满但现实却很骨感。民宿，很多人赋予的是美丽情怀，却看不到经营中不为人知的隐痛。经营山脊时光客栈近一年，作为毫无酒店从业经验的后来者，黄敏有快乐也有迷茫，客栈作为规模不大且家庭作坊式运营的单体民宿，目前依然无法做到专业化和商业化。

2019 年 7 月，美团点评联合小金县人民政府在四姑娘山镇开展“新青年追梦计划”旅游酒店民宿从业人员扶贫创业培训。在为期两天的培训中，扶贫公益讲师针对乡村旅游业态、酒店民宿精品打造、旅游商品和旅游农副产品开发等问题，从基础设施建设、创意创新、事件营销等方面进行实操性现场教学。

黄敏获得了此次培训学习的机会。“对我来说，能有这样一次面对面的学习交流实在难得，线上运营推广是我的弱项。”通过参加美团“新青年追梦计划”扶贫创业培训，黄敏学习了很多以前忽略了的知识，系统了解了线上运营操作、HOS 指数的作用以及优化技巧，并在客栈经营管理上进行了一系列调整，“我更加认识到线上运营的重要性，现在会时时查看经营数据全面分析，了解当天订单流失的方向，从而找出自己客栈的差距”。

暑期是四姑娘山的旅游旺季，通过参与平台促销活动，黄敏的客栈订房数量明显提高。“互联网时代需要互联网思维。如果要用一句话形容美团的扶贫创业培训，就是‘跟专业的人学习，做专业的事，事半功倍’。”黄敏感慨道。

瞬间

美团“新青年追梦计划”陕西佛坪县、甘肃临夏州东乡县、山西灵丘县乡村旅游扶贫创业培训现场

点评

“‘新青年追梦计划’是美团点评履行平台企业社会责任的具体体现，为提高我州就业人员职业技能水平，创造了良好的平台。”

———贵州省黔西南州委常委、州政府副州长 王雄义

“本次培训班是在我州迎接‘一会一节’的关键时期，举办的一次系统性、专业化、大规模培训，培训班邀请美团酒店学院特聘金牌讲师进行为期 6 天的集中培训。参训学员应该珍惜这次难得的学习机会，把学习的成果运用到推动我州文化旅游产业发展和‘一会一节’活动当中，积极完成‘一会一节’期间的各项服务工作。”

——甘肃省甘南州文化广电和旅游局局长 杨林海

“迄今为止，美团点评在陕西、青海、山西等贫困地区进行公益扶贫培训达 20 场，覆盖超过 3000 人次乡村旅游从业者，大大提升了培训地区贫困群众的技能水平；贫困地区民宿和农家院缺乏客流，美团点评通过平台流量支持，对他们进行定向流量导入，成功实现了贫困地区自造血功能。”

——北京第二外国语大学 MBA/MTA 中心主任 骆欣庆

3

消费扶贫：美食促农增收

不少贫困地区长期面临这样一个问题：因地处偏远、物流成本高，高品质、无公害的特色农产品销路不畅，难以带动当地农户脱贫增收。为了引导社会各方积极参与消费扶贫，壮大消费扶贫的“朋友圈”，2019 年 1 月，国务院办公厅印发《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，将消费扶贫正式纳入国家脱贫攻坚政策体系。

2018 年 7 月以来，美团点评不断探索“在贫困地区与消费者之间搭建消费直通平台”的有效路径，通过大众点评“必吃榜•助力高远”美食消费扶贫项目，通过服务餐饮商户的“快驴进货”供应链业务，不仅仅把少为人知的扶贫食材带出深山，更通过模式创新往消费端再近一步，引导平台上越来越多的餐饮商户加入公益行列，将扶贫食材变为城市餐桌上高附加值的美味菜肴，让城市人日常里的一餐一饭、一羹一汤，与贫困地区的食材有了直接联系，让扶贫走进寻常生活。

美团点评消费扶贫模式将农户、用户、商户、骑手、平台都纳入到一个产业链和关系链中，在帮助农户脱贫增收的同时，让商户获得更高品质、无公害的食材，让用户吃到更美味、安心的餐品，让骑手也间接助力扶贫工作，让平台以最妥帖温暖的方式运转。就像藏区的一粒青稞到城市用户口中的美食，期间蒸腾的热气与美味间接沟通了五方的感情和关怀。

餐厅端——
助力“高远”，以吃代捐传递爱与希望

进入 9 月底，全国秋粮主产区相继迎来丰收季，在海拔 4000 米以上，素有“世界青稞之乡”美誉的日喀则，当地藏民踩着丰收的节拍，哼起收获的歌曲，将机器收割好的青稞打捆和晾晒，成为高原上一道亮眼的风景线。不久之后，这些青稞中的一部分将被运往北上广等大城市，作为餐厅里的“明星”食材亮相。

为了开发好青稞，近一年多来，美团点评发起的围绕青稞产业的“美食消费扶贫”新探索逐渐在西藏落地生根。在上海市人民政府合作交流办公室和上海市商务委员会的指导下，2018 年 7 月 29 日，大众点评“必吃榜”发起“助力高远”美食消费扶贫项目，将上海对口帮扶地区农产品、种植户、农产品供应商、餐饮商户和广大美食消费用户通过互联网平台和餐饮消费大市场连接起来，助力“高远”贫困地区的特色食材从山野田间推广到城市餐桌。

消费扶贫不只是公益行为，而应该成为更为良性且主动的经济行为。“助力高远”美食消费扶贫新探索，一方面，通过开展“以吃代捐”消费扶贫公益套餐线上购买活动，提升广大消费者对扶贫食材的认知并鼓励到店消费；另一方面，通过鼓励餐饮商户对扶贫农产品进行深加工，以餐品形式对外销售提升扶贫农产品附加值，以商业手法探索扶贫农产品销售的可持续性，通过创造城市的消费新需求带动贫困地区农产品生产供给侧改革。

扫码阅读
《穿越半个中国，只为让你尝个够》

品尝一顿自然之餐，又将这份幸福以经济帮扶的方式带给需要帮助的人，这一场又一场从高原到城市、又回到高原的旅程，让接触到每一环的人们，都从中获得了那份自己最需要的馈赠，将爱与希望传递下去。

知识拓展

“助力高远”的“高”代表“西藏和四省藏区”，“远”代表“新疆”，“高远”泛指以西藏、新疆南疆四地州和四省藏区等“三区三州”地区为代表的贫困地区。

面孔

脱贫的底气更足了

对于藏民国杰来说，9 月秋收是个既忙碌又开心的季节

国杰一家是村子里的建档立卡贫困户，全家五口人，人均收入 2800 元左右，家里有 16 亩粮食地，年产青稞 8000 斤左右，卖掉青稞是一家人的主要收入来源

国杰说，以前赶上收获季，要把青稞拉到县城里面去卖，但是价格比较低，每斤 1–2 元钱都卖过，没有稳定的销售渠道，再加上收入来源单一，国杰一家迟迟没有脱贫

但是今年对于这个贫困家庭来说，情况不一样了

2018 年 7 月 29 日，美团点评“必吃榜·助力高远”美食消费扶贫项目正式启动

西藏日喀则市江孜县江热乡让康村的青稞田被选中成为第一块青稞公益试验田，这块醒目的牌子就立在国杰家的田地头，国杰家的 4 亩青稞田，打下粮食来再也不愁卖，直接被高于当地青稞收购指导价 20% 以上的价格收购

销售渠道变宽了，收入增加，脱贫的底气更足了

从青稞颗粒归仓的那一刻起，一场“助力高远”美食消费扶贫的接力将在这里上演

当地人只知道青稞能做糌粑和青稞酒，但村长告诉国杰，他家的青稞能运往大城市，做成城里人爱吃的美食

没想到青稞还能做成这么多花样，让那么多人吃到，这让国杰特别欣慰

数据

美团点评 + 餐饮商户

2018 年 10 月

14 家“必吃榜·助力高远”首批合作伙伴，共上线 23 款“助力高远”消费扶贫公益套餐

2019 年 8 月

“必吃榜”联合 15 家大型连锁餐饮合作伙伴研发了 15 款公益菜品，并上线 22 款“助力高远”消费扶贫公益套餐。这些套餐中至少包含 1 种来自“高远”地区的食材，其中 8 款使用了西藏青稞食材

消费者

上线 2 个月

活动曝光逾 2000 万次，销售额逾 21 万元

上线 1 个月

活动曝光逾 2400 万次，售出 2800 多份，销售额逾 51 万元

成果

直接和间接帮助了西藏日喀则、新疆喀什莎车及云南大理弥渡、大理剑川、文山马关、楚雄南华、迪庆香格里拉、曲靖宣威、曲靖会泽、昆明寻甸等上海对口帮扶贫困县的农产品销售。

西藏青稞、新疆巴旦木、云南宣威火腿、铁脚麻鸡、五彩米等来自“高远”地区的扶贫食材，在大董、胖哥俩、圆苑、乐乐茶、永和豆浆、云海肴等餐厅的创新演绎下，变成了青稞藜麦沙拉、虾汤青稞面、青稞刺参、青稞山药软欧包、紫薯青稞爆珠豆浆、汽锅鸡等深受都市白领阶层喜爱的菜品。

餐饮品牌	研发菜品	扶贫食材	食材产地
大董	青稞藜麦沙拉	青稞、藜麦	西藏、河北
圆苑	青稞刺参	青稞	西藏
胖哥俩	虾汤青稞面	青稞	西藏
老街角	串烧稞仔面	青稞	西藏
云海肴	汽锅鸡	铁脚麻鸡	云南
乐乐茶	青稞山药软欧包	青稞	西藏
旺池川菜	藜麦全素沙拉	藜麦	河北
鱼非鱼	青稞蚬肉葱煎饼	青稞	西藏
捞王	缤纷丸子	五彩米	云南
耶里夏丽	烤南瓜	南瓜	新疆
TIMS COFFEE HOUSE	青稞枫味玛奇朵	青稞	西藏
黔香阁	糟辣豆腐乌江鱼	辣椒	贵州遵义
永和豆浆	紫薯青稞爆珠豆浆	青稞	西藏
塔哈尔	沙湾大盘鸡	辣椒	新疆
囍凤楼	普洱	普洱茶	云南

供应链——*打通农田到餐桌的“最后一公里”*

为解决“销路难”的问题，美团点评利用跨平台、全场景的多业务产业链条，更好地为贫困地区特色农产品打通销售渠道。2018 年年底以来，美团点评组织快驴进货 APP 遍布全国的大型周转仓库，对部分贫困地区展开扶贫直采，助力特色农产品从农民的田间地头、蔬菜源头的交易中心，批量走进川渝地区及北上广等一线城市餐饮商户的后厨，让种植农户得到实惠，让特色农产品得以线上流通。截至目前，快驴进货已采购甘肃定西土豆 3000 吨、白银市会宁县洋葱 60 吨、张掖市野植白山药 17 吨。

延伸阅读

快驴进货是美团点评旗下的一站式餐饮供应链平台，协助餐饮商户以更低成本、更高效率的方式来获取安全可靠的食材供应，让餐饮采购更简单。作为全品类的餐饮供应链平台，快驴进货可以为餐饮商户提供包括米面粮油、蔬菜鸡蛋、时令水果、肉禽水产等生鲜产品，以及酒水饮料、方便速食、调料酱菜和餐厨用品等在内的各种商品。

面孔

“洋芋蛋”搭“快驴”走上全国餐桌

50 多岁的何大叔，是甘肃省定西地区的土豆种植户
每年过了秋收，都是他最忙碌也是最心急的日子，难免要为土豆的收购价格和销路而犯愁
按照往年，如果春节前土豆卖不出去，就意味着来年要廉价卖给淀粉厂，有时候一斤土豆才卖一两毛钱，这对于何大叔来说，相当于一年到头白忙活

甘肃定西，是全国区域性马铃薯良种繁育基地，有着“中国薯都”的美誉
但这里的农户有着自己的“烦心事”
囿于信息闭塞，销路无法打开，像何大叔这样的农户还有很多

但现在不一样了
利用自己的“超级平台”，美团点评助力定西土豆打通销售“最后一公里”，旗下的快驴进货平台签下了 3000 吨定西土豆的采购规模，利用覆盖全国的供应链网络，向百万餐饮商家提供优质马铃薯食材
土豆卖上个好价钱，还能运到大城市，让城里人尝尝啥味儿
何大叔说，这一年的忙活，值了嘞

“上门”扶贫，解灾区菜农燃眉之急

四川阿坝自治州“8·20”暴雨和特大泥石流带来的灾害至今仍牵动着社会各界的关注
对于家住阿坝州茂县永和乡利里村的何太明一家来说
这场自然灾害最直接的影响，就是造成这个贫困村的蔬菜滞销，特大山洪和泥石流造成了周边交通的中断
何太明家种的莴笋、莲花白、花菜等蔬菜无法及时运出去，很多菜已经开始烂在地里
辛苦忙活了好几个月，一家人的付出眼看就要打了水漂

为缓解“8·20”特大泥石流造成的农产品滞销问题
美团点评联合四川网信办主动策划，“上门”扶贫，快驴进货平台现场采购莴笋 6000 斤、莲花白 4000 斤、花菜 500 斤，共计 6 吨左右滞销蔬菜，极大缓解了灾区菜农的燃眉之急

瞬间

点评

“美团点评‘必吃榜·助力高远’项目在全国具有引领作用。上海拥有 3,000 万的高中端消费人群，这些人群热爱生活、会生活，结合都市生活理念，美食消费扶贫可以探索出更多有益的尝试，为扶贫攻坚工作作出巨大贡献。”

——国务院扶贫办中国扶贫志愿服务促进会副会长 王家华

“原来消费扶贫的主要工作是把食材带出山，来到城市的菜场、商超，但美团点评把食材变成了菜肴，往消费端又近了一步。美团点评在消费扶贫模式上的创新，让更多餐饮企业加入到公益行列，实现了鼓起农民钱袋子和丰富市民饭桌子的双赢。”

——上海市商务委员会副主任 诸旖

“目前围绕青稞的消费扶贫还在路上，第一步已经走得非常好，市场反响度不错。美团点评是作为一个大的平台，它像红娘一样，青稞等于是从农户到合作社，到公司，再到平台，再到餐饮企业，这个路径目前已经打通了，接下来会到一个比较快的增长期。通过美团点评的平台赋能，构建起一整条消费扶贫链条，在当地可以形成非常好的效应和市场示范作用。”

——西藏日喀则市江孜县县委副书记、上海市第九批援藏江孜小组组长 张毅

“美团点评快驴进货平台的直接采购，实现了给定西地区的‘输血’；马铃薯特色农产品销售渠道，实现了为贫困地区的‘造血’；超级平台的流量优势，实现了对贫困地区的‘活血’，实实在在做到了精准扶贫，值得推广和借鉴。”

——甘肃省文化和旅游厅智慧旅游促进处处长 秦炳峰

4

公益扶贫：
行动传递暖意

作为民政部指定的互联网公开募捐信息平台，美团公益致力于通过“互联网 + 公益”的模式，为慈善组织提供均等化的信息发布和募捐服务，推动中国公益慈善事业发展，助力脱贫攻坚，共创美好生活。自 2018 年 6 月上线以来，美团公益将平台高转化的募捐资源及公益推广矩阵向扶贫类项目倾斜，充分发挥生态优势，结合精准的用户触达能力、丰富的生活服务场景、广泛的生活服务业商家资源，携手用户、商户一起参与公益扶贫，打造多元参与的生态公益，让每一笔订单更有温度，让每一个生活服务业场景充满善意。

美团公益募款平台：
让公益融入生活

在贵州

“乡村儿童净水计划”为同一片天空下的缺水儿童提供了一杯干净的水

在海南

“情暖少数民族女孩计划”帮助贫困女童学习立足社会的能力

在云南

“诺亚方舟”项目正在为保护中国西南山地生物多样性而努力

在陕西

“留守儿童之家”让留守儿童的成长之路不再孤独

美团公益平台

一个由美团点评发起，定位于“互联网 + 公益”的服务平台

以创新科技

以平台优势

整合生态多方资源

为慈善组织和广大网民搭建安全、高效、便捷的公益捐赠桥梁

让人人都是参与者

让人人都做公益事

生活在此

爱，也在此

教育扶贫项目案例

中国发展研究基金会通过美团公益平台发布的“山村幼儿园”项目，以贫困地区 3-6 岁儿童的教育为关注点，为其提供早期教育、聘请幼教老师、配备幼儿园所需设备和有利于儿童身心健康发展的书籍、玩具等。目前项目累计筹款 57 万余元，累计捐款人次超过 9 万。截至 2019 年 3 月，项目已在云南富宁县和西畴县共开设幼儿园班 223 个，惠及了 4597 名贫困农村 3 至 6 岁的幼儿。

健康扶贫项目案例

2019 年 6 月，深圳壹基金公益基金会通过美团公益平台发布的“乡村儿童净水计划”，通过为中国农村地区学校提供校园净水设备、水杯及儿童、卫生与健康培训，改善校园饮水环境，促进儿童饮水安全的认知与习惯养成。项目上线一个月，已经累计 7 万多人次捐赠超过 17 万元善款。项目预计 2019 年将覆盖学校 1000 多所，受益约 40 万人，其中重点覆盖河北地区 4800 人次儿童。

医疗扶贫项目案例

2019 年，爱佑慈善基金会通过美团公益平台发布的“为白血病小战士加油”和“病患孤儿重获新生”两个公益项目，分别通过医疗费用支持和设立养护中心的方式为病患孤儿提供支持。截至目前，两个项目共筹得善款 60 余万元。

数据

截至 2019 年 7 月，美团公益平台已累计募集 **2100** 万元，累计发布 **170** 个公益募捐活动

美团公益平台与慈善组织合作，为贫困学龄前儿童、贫困孤儿、残障学子等群体提供教育支持。截至 2019 年 6 月底，教育助学类公益项目累计筹款超过 **193** 万元

扶贫类募捐活动占比 **74%**，涵盖教育扶贫、医疗扶贫、生态扶贫、健康扶贫等领域

面孔

袋鼠宝贝公益计划让爱延续

从外卖行业兴起至今，全国注册骑手的数量在 500 万以上
家庭，既是这群骑士身上最柔软的地方，也是日复一日穿梭在城市间披在身上的最坚固的铠甲

建档立卡贫困户于海彬，有一个聪明懂事的女儿
2018 年 8 月，刚满 10 岁的女儿被确诊为急性白血病
让人窒息的消息，扰乱了这个贫寒家庭原本平凡而宁静的生活
辞了工作带着孩子四处求医，花光积蓄，债台高筑
几经考虑，于海彬选择北京作为医治女儿和自己工作的新地点
来到北京之后，于海彬注册成为一名美团骑手
还有路可以继续走下去，就是好事

2019 年 7 月 17 日，“袋鼠宝贝公益计划”正式发布，于海彬被纳入第一批审核名单
于海彬和女儿暂且苦涩的生活，或许，会因为美团及来自各方的关爱变得更加美好

为了让骑手们更安心地工作，让骑手的子女们获得更好的健康保障，2019 年 7 月 17 日，由美团配送、北京美团公益基金会联合中华少年儿童慈善救助基金会 9958 儿童救助中心发起的“袋鼠宝贝公益计划”正式发布。

传递温暖，没有疆界。作为国内首个外卖骑手子女公益帮扶计划，“袋鼠宝贝公益计划”为全行业外卖骑手子女遇到的大病、意外伤害等困难提供公益帮扶，来自美团、饿了么等全行业外卖平台的骑手满足相应条件便可申请。

数据

北京美团公益基金会捐赠 **100** 万元作为项目启动资金

截至 2019 年 8 月 16 日，共 **32** 名外卖骑手申请援助

第一批 10 名骑手通过资料审核已拨款或者待拨款，其中美团骑手 **6** 名，饿了么骑手 **3** 名，闪送骑手 **1** 名，其中多名为建档立卡贫困骑手

美团公益平台上线，向公众公开募集筹款，累计筹款近 **60** 万元，筹款近 **15** 万人次

生态扶贫公益林：
建一片绿水青山地

板蚌乡，云南广南县深度贫困乡镇之一
地处偏僻、河谷山区、民族聚居，一河分两半、地无三尺平，是板蚌地貌的真实写照。
全乡 5 个行政村都是深度贫困村，共有建档立卡贫困户 1167 户 5490 人，贫困发生率为 21%，高居全县第 2 位
岑会粉是板蚌乡弄郎村的家庭妇女，丈夫前年去世，儿子读初中，除了一亩多责任田，家庭没有其他其他收入来源

而如今，不大一样了
美团点评旗下的美团外卖携手中华环境保护基金会共同设立“青山基金”
出资 50 万元，支持板蚌乡 110 亩沃柑产业示范基地建设
当地农户可以流转土地或以土地入股合作社，此外，参与田间管理的酬劳是每天 120 元

2018 年，岑会粉参加沃柑集中栽种
20 多天的工作换来了 2000 多元的收入
这个 40 岁出头的中年母亲，从此可以兼顾赚钱养家和照顾孩子
在板蚌乡，还有许许多多像岑会粉这样的家庭妇女
美团外卖在板蚌乡种下的这片“公益林”带给他们希望，也带给他们对美好生活的憧憬和向往

农村要美，必须留得住青山绿水。然而，一些贫困地区由于荒漠化、石漠化等生态脆弱问题始终无法脱贫。

2017 年 8 月 31 日，美团点评旗下美团外卖启动“青山计划”，致力于推动外卖行业环境保护问题的解决。2018 年 3 月美团外卖进一步发起“青山公益行动”，加入该行动的外卖商家即为“青山公益商家”。用户每在青山公益商家完成一单，商家即捐赠一定金额的善款通过“青山基金”助力生态扶贫。

2018 年 10 月，“青山计划”联合中华环境保护基金会，在板蚌乡社会扶贫村集体经济沃柑产业基地种植并经营管理 110 亩的沃柑，通过环保公益的形式助力生态扶贫，在麻栗村开创了集体经济从无到有的突破，种下了“青山计划”自发起以来的第一片生态扶贫公益林。之后一年时间里，“青山计划”陆续落地更多生态扶贫项目，生态扶贫林从一片变成五片，种植面积也不断扩大。

2019 年 1 月 10 日，“青山计划”获得中央网信办“2018 网络公益年度项目”奖。正如活动颁奖词中所说，“每一份订单都是一次绿色呵护，探索‘互联网 + 环保公益’新模式，动员社会力量，保护青山绿水”。“青山计划”以互联网思维联同合作伙伴聚焦生态扶贫，利用平台流量优势，连接商家与用户参与，精确将资金投向扶贫项目，形成了“科学技术驱动，平台商户联动，持续投入行动”的效果。

数据

截至 2019 年 9 月，已有 6 万余外卖商家加入青山公益行动，有超过 7500 万用户在“青山公益商家”完成近 2.5 亿单外卖订单，商家因此捐出善款超 300 万元。

“青山公益商家”所捐善款已在云南、甘肃两省扶持花椒、沃柑、乌龙头、香椿、啤特果、芒果等 **5** 片生态扶贫经济种植作物林

直接受益的有 **296** 个建档立卡贫困户，共 **1458** 人

2019 年 8 月，“青山计划”正式对美团外卖全平台 **360** 万商家开放青山公益行动，未来更多外卖商家将成为“青山公益商家”，助力环境保护，参与生态扶贫

生态扶贫经济种植作物林总面积达到 **800** 余亩

瞬间

点评

“美团外卖与基金会一起在生态扶贫领域开展了一系列项目，这次来到麻栗村，是落实中央精准扶贫工作的又一次行动，希望大家一起，把这片果园种好、管好，真正做到生态效益和经济效益双丰收。”

——中华环境保护基金会秘书长 徐光

“该项目是广南县社会扶贫的代表性项目，是板蚌乡启动发展村集体经济的首个项目，是造福深度贫困村的希望之林，同时也是具有纪念意义的感恩之林，其生态效益和经济效益相得益彰，将有助于板蚌乡麻栗村等五个村的持续增收和稳定脱贫。”

——云南省森林公安局党委副书记、副局长 车伟

5

旅游扶贫：流量提升热度

旅游业作为综合性产业，可以高效带动地区经济的联动发展，如何通过互联网方式驱动，发挥旅游产业的全产业带动特性，是美团点评通过“互联网 + 旅游扶贫”新模式探索的主题。该模式的创新之处就在于，将当地旅游特色、农产品特色与美团点评的流量优势、渠道优势有机融合，切实做到特产上行、游客下行，既有“引进来”，也有“走出去”。双向互动，形成真正落地有效的扶贫。

西成高铁连接西安到成都
贯穿西北、西南经济长廊
使关中经济圈与成渝经济圈携手相连

这个川陕“一日经济生活圈”
经济水平悬殊
16 个站点中，佛坪、洋县、城固属于当地相对贫困的地区
尽管这些地方都有独具一格的旅游资源
但地处偏远，根本没有机会像爆款景点出现在大部分旅游推介平台

美团点评旗下的美团旅行，提供了这样一个引流入口
在为消费者提供票务产品的同时，推出相关主题活动
将西成高铁沿线的旅游特色产品和玩法呈现给用户
让这些稀缺的旅游资源触达到更多潜在消费者
为精准扶贫提供了一种全新思路

2018 年，美团点评与甘肃省文化和旅游厅合作开展“互联网＋旅游扶贫”项目，深入挖掘甘肃省当地的特色旅游资源及当地特产，在美团点评平台开通兰州、张掖、敦煌、酒泉、陇南、甘南等共计 6 个目的地品牌馆。同时，借助网络达人的影响力，以兰州美食文化为切入点，在美团 APP 和大众点评 APP 周边游频道，向全国网民推介甘肃旅游的独特魅力。以特色美食的“粘度”提升甘肃旅游的“热度”，吸引目标客群到甘肃各地实地尝鲜。

经过实践探索，美团点评的甘肃“互联网＋旅游扶贫”项目，在景区线路产品营销、特色农产品采购、人力资源培训等方面取得了诸多成果。截至目前，甘肃已有约 80% 的酒店在美团上线，美团的门票业务也已覆盖甘肃超 90% 的景区。2019 年 8 月 28 日，双方签署战略合作协议，在“互联网 + 旅游扶贫”合作框架下，针对贫困地区旅游产品开发营销等多方面继续开展深度合作。

美团点评与四川省凉山州达成战略合作，共同推动凉山州贫困地区的旅游产业发展

数据

1 场曝光量
3500 万 + 的美食活动

2018 年 8 月，美团点评举办甘肃美食达人分享会，旨在借助网络达人的影响力，吸引来自北京、上海、南京、天津、深圳、扬州、苏州、西安等地的 13 名旅游达人参加，其个人粉丝量均超过 30 万，最高达到 1.1 亿；同时，面对全网用户招募甘肃美食点评家，总计浏览量超过 70 万，15,171 人报名，进一步提升甘肃美食影响力。

1 支小视频
累计点击 1065 万次

甘肃定西，是古代“丝绸之路”上的重镇，有秦长城、贵清山等丰富旅游资源，同时也是全国区域性马铃薯良种繁育基地。美团点评围绕“马铃薯”这一定西“金字招牌”，策划制作“马铃薯的前世今生”视频，着重打造甘肃“马铃薯之都”的品牌概念，助力其作为旅游商品吸引游客慕名前来。截至 2018 年 7 月，视频线上推广累计点击量 1065 万。

扫码观看
《马铃薯的前世今生》

结语

扶贫攻坚进入决战决胜的关键时刻
需要我们全力以赴
乡村振兴是一项长期的系统性工程
需要我们久久为功

美团的点滴努力
正在汇入了时代的巨大洪流
美团人在扶贫事业中
既欣喜于能够帮助到那些需要帮助的人
也使自己得到净化和启迪
更加理解我们所负的责任

九层之台，起于垒土，聚沙成塔，功在不舍
能为这个伟大的事业贡献一些自己的努力
是我们的荣幸
把这些努力持之以恒地坚持下去
是我们的使命

美团 大众点评